

Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolas.alvarez@diarielsur.cl

Estrategias buscarán encantar al 19,90% de personas del Biobío que votaron nulo o blanco

Cartas al Gore centran esfuerzos en 238 mil indecisos a 20 días del balotaje

A tres semanas de la segunda vuelta de gobernador regional proyectada para el 24 de noviembre, los candidatos adelantan un fuerte despliegue territorial a desarrollar a través de apoyos provenientes de autoridades municipales y consejeros regionales electos

Los resultados del Servel entregados la noche del domingo 27 de octubre dejaron lo siguiente en relación a la carrera electoral por el Gobierno Regional: Sergio Giacaman (IND-Chile Vamos) venció en 14 de las 33 comunas del Biobío, mientras que Alejandro Navarro (IND-Regiones Verdes Liberales) obtuvo ocho. Otras siete quedaron en manos del republicano Fernando Peña, tres en poder de la independiente-demócrata Ana Araneda y sólo una se inclinó por el cristiano Luciano Silva.

La lógica lleva a pensar que los municipios logrados por candidatos de derecha que perdieron en aquella oportunidad se irán en el balotaje hacia el lado de Giacaman, mientras que en los de Araneda se vislumbra más bien una nebulosa debido a la posición de la candidata en el centro político. Para materializar los apoyos y cumplir esas expectativas y más, ambas cartas describen sus estrategias: atención al voto nulo y blanco y despliegue territorial a través de alcaldes, concejales y consejeros regionales electos son parte de las medidas que trazarán de cara a la segunda vuelta que se realizará el domingo 24 de noviembre.

TAREAS HACIA LA SEGUNDA VUELTA

Desde el lado del exintendente plantean que las 33 comunas del Biobío son importantes, aunque detallan que los primeros despliegues post elecciones se desarrollaron en Cabrero, Los Angeles, Los Álamos, Cañete, Arauco, Yumbel y Lebu, estas dos últimas comunas favorables para Navarro y Peña, respectivamente. "Contamos con el importante apoyo de equipos territoriales que incluyen a alcaldes electos, consejeros y concejales, quienes tendrán un rol fundamental en esta segunda etapa para reforzar nuestro trabajo en terreno, uno de los sellos distintivos de nuestra campaña", plantea Giacaman.

Agrega que la estrategia será seguir difundiendo sus propuestas y estar presentes en terreno para escuchar a las personas. En ese sentido, piensa que es fundamental re-



Giacaman obtuvo la primera mayoría, con el 24,57% de los votos.

coger tanto las necesidades como las inquietudes de cada comuna, y también el descontento de quienes optaron por votar nulo o blanco.

"Nos enfocaremos en un despliegue amplio y constante, con una comunicación directa y cercana hacia quienes confiaron en nosotros, así como en quienes aún no se han decidido. Nuestro objetivo es lograr un respaldo más amplio a partir del diálogo y el compromiso con cada comunidad", subraya.

Su contendor, en tanto, aposta-

rará por llamar la atención de los votantes que marcaron nulo y blanco en la papeleta de gobernador, votos que en conjunto totalizaron 238.572, es decir, el 19,90% de la votación total de la Región. "Aquí los triunfadores fueron los votos nulo y blanco, ya que esos votos le ganaron a los dos candidatos, a la primera y segunda mayoría, por lo que hay que definir, y en eso estamos, una estrategia que nos permita llegar a quienes votaron nulo y blanco, a una clase media que está golpeada y que desconfía de



Navarro logró el segundo lugar, con el 19,26% de las preferencias.

todo, a las pymes que también desconfían de todo, pero igual a otros electores que marcaron otra opción", recalca Navarro.

De cara al balotaje, el exsenador hace un llamado a la gente del Biobío, sobre todo de las provincias de Arauco y Biobío, a estudiar y conocer la vida e historia de los candidatos, "porque uno no es lo que dice que será, sino lo que ha sido en su vida".

ASEGURAR COMUNAS

Según el docente USS Lucas Se-

rrano, lo que debiese hacer el candidato Giacaman es asegurar las ocho comunas en que vencieron Peña y Silva, "como para partir con las huestes y después salir a conquistar una de las tres que tiene Ana Araneda". A su juicio, el piso que se proyecta para el independiente de Chile Vamos representa una visión atractiva para enfrentar la segunda vuelta.

"Tiene que salir a buscar lo de Araneda, pero imagino que Alejandro Navarro igual saldrá a buscarlas. Ahora, la campaña de Na-

Comunas que lograr

Según el profesor USS Lucas Se-rrano, será fundamental lo que estas cartas puedan hacer, por ejemplo, en las comunas en que venció Ana Araneda.

Hay que definir una estrategia que nos permita llegar a quienes votaron nulo y blanco, a una clase media que está golpeada y que desconfía de todo, a las pymes que también desconfían de todo".

Alejandro Navarro, candidato IND-Regiones Verdes Liberales

Nos enfocaremos en un despliegue amplio y constante, con una comunicación directa y cercana hacia quienes confiaron en nosotros, así como en quienes aún no se han decidido".

Sergio Giacaman, candidato IND-Chile Vamos

varro viene desde más atrás, no sólo porque salió segundo, sino porque hay una ausencia de apoyo; el oficialismo ni el socialismo democrático han demostrado mucho interés de ponerse detrás de él, mientras que parece ser muy claro que el mundo republicano y del PSC se cuadraron bastante rápido", plantea.

Una clave para ambas cartas, apunta, será la búsqueda de apoyos en las autoridades municipales electas con buenas votaciones, pero también en aquellas personas que son cercanas a ellos y que también compitieron en la elección de gobernador.

Las comunas en que cantaron victoria los candidatos al Gobierno Regional en las últimas elecciones

• Sergio Giacaman

Arauco, Cabrero, Cañete, Chiguayante, Concepción, Florida, Hualpén, Laja, Los Álamos, Los Angeles, San Pedro de la Paz, Santa Juana, Talcahuano y Tucapel.

• Alejandro Navarro

Alto Biobío, Coronel, Curanilahue, Hualqui, Lota, Penco, Tirúa y Yumbel.

• Fernando Peña

Contulmo, Lebu, Mulchén, Nacimiento, Negrete, Quilleco y Santa Bárbara.

• Ana Araneda

Antuco, Quilaco y San Rosendo.

• Luciano Silva

Tomé.