



MARTÍN MIGOYA,  
CEO DE GLOBANT.

“Apostamos por Perú y Chile por su estabilidad económica y potencial para la transformación tecnológica”

■ El cofundador del unicornio argentino llega Lima para la CEO Summit de APEC 2024, con la idea de reforzar que la región no solo compete, sino que se posiciona como un actor clave en la economía digital global.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

“Construyendo unicornios en mercados emergentes” es el nombre de la conversación que sostendrá el CEO de Globant, Martín Migoya, en la cumbre de empresarios del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Lima, Perú.

¿Y por qué es él el encargado de esa conversación? Porque Migoya es fundador –junto a otros tres socios– de la compañía argentina, que nació como una startup en 2003 en Buenos Aires, y hoy es una de las pocas firmas con categoría de unicornio en ese país.

Actualmente Globant está clasificada entre las mejores empresas de la industria de TI, software y servicios, y no en vano la mirada de Migoya será clave en esta cita que busca abrir paso a nuevas oportunidades en las economías de la región.

El ejecutivo llega con una mirada optimista hacia el futuro, destacando la inminente revolución que la inteligencia artificial (IA) traerá a todas las organizaciones y el papel crucial que Latinoamérica puede desempeñar en esta transformación global.

“La inteligencia artificial llegó para complementar a las personas y cambiar la realidad de todas las organizaciones del mundo. Las empresas, los gobiernos y hasta las ONG no podrán abstenerse a este cambio de rumbo, y van a tener que usarla para competir”, comentó a DFSUD.

– **¿Con qué mensaje llega al CEO Summit 2024?**

– Con optimismo respecto de los cambios tecnológicos que están ocurriendo. Latinoamérica puede tener un rol fundamental en esta transformación: tenemos talento, somos ambiciosos y resilientes. Nuestra región vive en paz sin conflictos bélicos. Es momento de verdaderamente insertarnos en la economía global. Esto significa tender puentes económicos no solamente con los socios tradicionales de Estados Unidos y Europa, sino con todo el mundo.

– **En ese contexto, ¿qué rol juegan países como Perú y Chile, como parte del**

**Asia-Pacífico?**

– Para Globant es un orgullo participar en el desarrollo de nuestro sector en ambos países. A Chile llegamos en 2016 y ya contamos con 1.200 *globers*. Trabajamos para las principales empresas allí como Latam Airlines, Falabella y Bci y para otros clientes a nivel global.

En Perú, donde llegamos hace 10 años, casi triplicamos la cantidad de empleados, y trabajamos con firmas como Interbank, Mincetur, entre otras. Desde ambos mercados también exportamos soluciones al mundo para compañías como Google, Disney, Electronic Arts, Santander, Mercado Libre, Netflix y Fortnite.

Apostamos por Perú y Chile por su estabilidad económica

**“Latinoamérica es un polo de oportunidades en la economía digital global y parte de esas posibilidades están en el talento que habita en cada uno de los países de esta región”.**

ca, y potencial de cara a la transformación tecnológica.

En ambos mercados hemos encontrado un talento importante, que es muy reconocido por nuestros clientes del exterior, por lo que nuestra presencia es de largo plazo.

– **¿Qué rol puede desempeñar América Latina en la economía digital global?**

– Latinoamérica es un polo de oportunidades en la economía digital global y parte de esas posibilidades están en el talento que habita en cada uno de los países de esta región. Entonces, el desafío que se viene para las empresas y que ya lo estamos experimentando, tiene que ver con el marco normativo y el uso responsable de la IA. En cómo formamos a nuestros talentos para desarrollar soluciones

con esta tecnología.

– **¿Qué oportunidades y desafíos ve en la adopción de la IA en el Asia-Pacífico?**

– Uno de los grandes desafíos está en la formación y preparación del talento para esta nueva realidad. Se estima que la IA podría crear 97 millones de nuevos puestos de trabajo para 2025. Por lo tanto, a través de la educación, debemos adelantarnos a las demandas futuras del mercado laboral.

Hoy estamos preparando a estudiantes para puestos de trabajo o profesiones que aún no existen, que usarán tecnologías que tampoco existen, y aún no sabemos qué tipo de problemas tendremos que resolver. Los expertos que necesitaremos de acá a los próximos cinco a 10 años tienen que empezar a formarse hoy. Es esencial repensar los planes educativos y alinear los currículos con las habilidades emergentes, como IA, *machine learning* y *big data*.

En Globant no creemos en un “gen” de talento. Es toda una cuestión de formación, esfuerzo y pasión.

– **¿Cuáles son las tecnologías que considera que tendrán un impacto disruptivo en los próximos años?**

– Hoy vemos que todas las industrias necesitan reinventar sus negocios y transformar la manera en que se conectan con sus consumidores. Por eso, nosotros trabajamos mucho en crear experiencias, entendiendo que hoy los consumidores eligen productos y servicios basándose en las experiencias que las marcas ofrecen.

Creemos que las tecnologías que se posicionen en primera línea en 2025 serán aquellas que logren tener impactos medibles en la experiencia del cliente, la experiencia del empleado y/o el avance empresarial.

Somos conscientes de que la tecnología y la IA siguen siendo la fuerza impulsora detrás de un mundo que cambia rápidamente. Esto es evidente ya que estas nuevas tendencias están impactando a nivel empresarial y, más importante aún, a nivel humano.

Lee la entrevista completa en DFSUD.com.