

Bottazzini marca territorio en el Corte Inglés y asume control total del área retail

En su primera decisión de fondo, tras asumir como CEO de El Corte Inglés a fines de julio, Gastón Bottazzini despidió al director general de retail y encargado de la gestión de todos los grandes almacenes del grupo, José María Folache, en lo que supone un cambio relevante en el organigrama de la compañía del triángulo verde.

Folache, quien era uno de los dos directores generales que El Corte Inglés nombró tras la salida de su anterior CEO, Víctor del Pozo, en marzo de 2022, se encargaba del área retail, apalancado en su

■ **CEO de la firma despidió a José María Folache, encargado de la gestión de los grandes almacenes del grupo.**

experiencia como CEO de Carrefour España, Tous, Parfois y Joyerías Suárez, además de subdirector de compras en El Corte Inglés durante la etapa de Isidoro Álvarez.

Bottazzini, que está inmerso en la elaboración del nuevo

plan estratégico de El Corte Inglés para el período 2025-2030, ha decidido prescindir de los servicios de Folache luego de tres meses en los que el ejecutivo le ayudó con la transición y el aterrizaje interno, según ha podido confirmar Expansión.

Fuentes de la empresa señalan que Folache ya cumplió 65 años y que su salida estaba planificada a corto plazo, por lo que solo se ha adelantado. Además, apuntan que por las mismas razones de edad, no sería el encargado de desarrollar el nuevo plan estratégico. Pese a ello, la decisión de su despido,



Gastón Bottazzini, CEO de El Corte Inglés.

la compañía, el corazón de El Corte Inglés. El directivo reporta directamente a la comisión ejecutiva delegada, presidida por Marta Álvarez e integrada por José Ramón de Hoces y Javier Rodríguez-Arias, así como al consejo de administración. Está previsto que el nuevo CEO presente el nuevo plan estratégico de la compañía al consejo de administración antes de febrero.

El directivo argentino ha ocupado otros puestos en el grupo, como gerente general de Falabella Financiero, donde lanzó Banco Falabella en Colombia y encabezó la entrada de la compañía en México. Y entre 1996 y 2008 fue socio de McKinsey, especializado en los sectores financiero y de bienes de consumo en América Latina, Estados Unidos y España.

tomado por el propio CEO, ha llegado antes de lo previsto, lo que lleva a otras fuentes a apuntar un encontronazo

entre ellos.

La salida de Folache supone que Bottazzini asumirá todo el poder del área de retail de