



Detectan brecha entre oferta y demanda de empleos ingenieriles

Análisis de Trabajando.com al mercado laboral identifica las profesiones más requeridas por las empresas. Ejecutiva recomienda mirar tendencias al decidir una carrera.

L. R. C.

Un análisis realizado por el portal de empleos Trabajando.com detectó una importante brecha entre la cantidad de trabajos del ámbito ingenieril que ofrecen las empresas y la cantidad de profesionales que buscan un cupo en dichas especialidades.

De acuerdo a su "Boletín Mercado Laboral", un análisis que complementa los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de forma mensual, mostrando un zoom de diversos indicadores laborales, el 21,1% de las ofertas de empresas requieren profesionales titulados de ingeniería comercial, aunque los postulantes con ese requisito ascienden sólo al 8%.

Asimismo, el 14,5 y el 13,8% de las compañías buscan ingenieros civiles o civiles industriales, aunque estos representan apenas el 4,5 y el 5,5% de las personas que andan tras un empleo, respectivamente.

"Las carreras de ingeniería, por su versatilidad, resultan atractivas para diversas industrias", comenta la gerente de desarrollo y negocios de Trabajando.com, María Jesús García - Huidobro.

Para la ejecutiva, la brecha que queda en evidencia podría deberse a la ausencia de recurso humano disponible.

"Puede haber una falta de conocimiento o visibilidad sobre la carrera en cuestión. Si los estudiantes no están suficientemente informados sobre las oportunidades y beneficios de una profesión, es probable que no la consideren al momento de elegir su trayectoria educativa", comenta a este medio.

"Además, algunas carreras pueden requerir una formación más larga o exigen-



Un quinto de los empleos profesionales ofrecidos son para ingenieros comerciales.



María Jesús García - Huidobro, de Trabajando.com.

te, lo que puede desalentar a los postulantes. También influyen las percepciones culturales y sociales sobre ciertas profesiones. Algunas carreras pueden no tener el mismo prestigio o atractivo que otras más populares, lo que afecta la decisión de los jóvenes", añade.

"Por otro lado, la ubicación geográfica puede jugar un papel importante. En áreas donde la demanda es alta pero la educación o capacitación en esa carrera no está fácilmente disponible, es posible que los estudiantes no se postulen, incluso si hay oportunidades laborales. Finalmente, la remune-

ración y las condiciones laborales también son factores determinantes. Si una carrera es demandada pero ofrece salarios bajos o condiciones difíciles, puede no atraer a suficientes postulantes, a pesar de que las empresas necesitan cubrir esos puestos", plantea la ejecutiva.

PARA TENER EN CUENTA

De acuerdo al informe, siete de las diez carreras con más oferta laborales de las empresas son del área ingenieril, incluyendo las de administración de empresas, civil eléctrica, en prevención de riesgos y civil en computación e informática.

Las tres que no pertenecen a este grupo son contador auditor, constructor civil y químico farmacéutico. De ellas, sólo esta última está entre las diez más buscadas por los postulantes, listado en que además aparece enfermería.

"La popularidad de ciertas carreras suele atraer a un gran número de estudiantes y puede llevar a una saturación en el mercado laboral, donde el número de graduados supera las oportunidades de empleo disponibles", comenta María Jesús García - Huidobro.

"A medida que más personas obtienen títulos en una misma área, las empresas pueden tener una mayor oferta de candidatos, lo que les permite ser más selectivas. Esto puede generar una percepción de que es más difícil conseguir empleo, incluso en sectores donde hay demanda", agrega.

La ejecutiva plantea que al momento de elegir una carrera es aconsejable mirar áreas que estén en expansión y que fomenten la innovación, pues suelen ofrecer "amplias oportunidades laborales y salarios competitivos".