

Cristalerías reporta sus resultados a septiembre

Cristalerías de Chile informó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sus resultados a septiembre de 2024. En el período, los ingresos consolidados de la compañía tuvieron un incremento de 15,9% alcanzando a \$ 293.862 millones.

“Este aumento se debe principalmente a la mayor venta de Cristalchile en el segmento vidrios (28,5%), S.A. Viña Santa Rita (0,3%) y, Ediciones Financieras (11,8%)”, señaló la firma relacionada a Diario Financiero.

Desde la empresa explicaron que el aumento de los ingresos en el segmento vidrio se explica por mayores ventas en un 20,5% respecto

■ El resultado atribuible a los propietarios de la controladora fue de una pérdida de \$ 2.011 millones.

del mismo período del año anterior y a la contabilización de la indemnización del seguro por el perjuicio por paralización del siniestro ocurrido a finales de 2022.

Por su parte, se indicó al regulador que los costos de explotación consolidados alcanzaron los \$ 222.475 millones, un 7,4% de aumento en comparación a septiembre

de 2023, “debido a un mayor volumen vendido junto a mayores costos de energía, combustibles y depreciación en el segmento vidrios”.

Cristalerías destacó una ganancia por actividades operacionales a septiembre de \$ 14.646 millones, que se comparan con una ganancia de \$ 654 millones al mismo período del año 2023.

Los costos financieros alcanzaron los \$ 14.736 millones, comparados con \$ 13.559 millones del período enero - septiembre del año 2023. Esta diferencia se explica principalmente por el aumento de las tasas de interés en la renovación de créditos bancarios en los



segmentos vidrios y vinos.

Respecto de los resultados de las empresas asociadas, la compañía informó que “generaron una pérdida de \$ 3.068 millones, comparados con una ganancia de \$ 1.982 millones durante el período enero-septiembre del año 2023, explicado principalmente por el menor

resultado en Argentina de la coligada Rayén Curá debido a la depreciación del peso argentino sumado a la situación del mercado interno y por la pérdida de Viña Los Vascos durante los primeros nueve meses de 2024”.

Finalmente, el resultado de la sociedad fue de una pérdida de \$ 2.369 millones

comparado con una pérdida de \$ 6.268 millones para el mismo período del año anterior. Mientras que el resultado atribuible a los propietarios de la controladora fue de una pérdida de \$ 2.011 millones a septiembre del año 2024, comparado con una pérdida de \$ 7.809 millones en el mismo período del año anterior.