



MES DEL SEGURO: EL VALOR DE LA INDUSTRIA EN SU ROL SOCIAL

UN AÑO RESILIENTE: EL DESEMPEÑO DE LAS ASEGURADORAS EN 2024



Aunque con moderación, la industria aseguradora está retomando el crecimiento y tiene expectativas en la llegada de 2025. Adaptarse a los nuevos requerimientos de los clientes y flexibilizar su oferta, además de hacer frente a un panorama económico aún complejo, son algunos de sus desafíos.

POR FRANCISCA ORELLANA

Con más catástrofes, mayores costos de los bienes asegurados y un desempeño bajo de la economía, pero creciendo, aunque moderadamente. Así ha sido 2024 para la industria aseguradora, que ahora proyecta un panorama positivo para 2025.

"Este año ha sido de moderado crecimiento para la industria de seguros en comparación con años anteriores. Aunque continúa la recuperación pospandemia, las aseguradoras han enfrentado desafíos relacionados con la inflación y los ajustes económicos globales, lo que ha impactado en los costos operativos y en las decisiones de compra de los clientes", dice el gerente general de BNP Paribas Cardif, Sebastián Valle.

La presidenta de Southbridge, Fabiana De Nicoló, añade que la industria ha mostrado un desempeño resiliente al enfrentar los desafíos, especialmente en términos de crecimiento económico y de cambio climático: "Tenemos eventos catastróficos con mayor frecuencia, aunque con menor severidad".

Acota que el avance moderado de la industria es el reflejo del bajo crecimiento de la economía mundial y local, que se suma a la retracción de sectores como la construcción o el crédito. "Además, la inflación incrementa el costo de los bienes que las aseguradoras

debemos reponer o reparar y existe inflación médica y legal que incrementa el costo promedio de los siniestros, y todo se traduce a precio", añade.

Según el último Informe Financiero del Mercado Asegurador de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entre enero y junio de este año la industria registró ventas por US\$ 7.252 millones, un aumento de 2,2% respecto al mismo período de 2023.

En el segmento de seguros de vida, en el primer semestre las ventas aumentaron un 2,8%, en relación con el mismo período del año anterior, totalizando US\$ 4.731 millones. De ello, el 66,1% correspondió a seguros previsionales, donde la renta vitalicia tuvo la mayor participación con el 46,3% de la prima total, seguida por los seguros de invalidez y sobrevivencia (14,7%) y banca seguros y retail (12,5%).

En tanto, las utilidades de la industria alcanzaron los US\$ 447 millones, un 7,6% más que el

año pasado.

En ese ámbito, "los seguros relacionados con la salud y el bienestar han mostrado un crecimiento significativo, impulsados por la mayor consciencia sobre la importancia de la protección en esa área tras la pandemia y con la situación de la salud en general en el país", destaca De Nicoló.

En el segmento de seguros generales, las ventas crecieron un 1% en el primer semestre, llegando a los US\$ 2.521 millones. Las primas directas de terremoto y tsunami obtuvieron mayor participación, con 24,1%, seguidas de vehículos motorizados (23,7%), incendio (12,7%), garantía y crédito (4,8%), entre otros. El mercado logró utilidades por US\$ 149 millones, un incremento de 14,3% respecto a 2023.

El académico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Andes, Nicolás Román, resalta que este año ha habido ramas con crecimientos importantes en la contratación de seguros, como aquellos ligados a ingeniería, crédito y responsabilidad civil, con incrementos mayores al 8%, mientras que De Nicoló explica que ha habido un mayor dinamismo en seguros relacionados a ciberseguridad debido a los

riesgos asociados, o con las pólizas de D&O (directores y administradores) al entrar en vigencia de la nueva Ley de Delitos Económicos.

Por el contrario, una de las caídas más relevantes se ha dado en vehículos. "Una de las razones para la disminución de la contratación ha sido el alza de las primas producto, a su vez, del alza de la siniestralidad, una situación que se revertirá en 2025", destaca Román.

Tendencias

Para 2025, el sector prevé cifras positivas: "La industria deberá adaptarse a una demanda por seguros más accesibles y flexibles, que ofrezcan coberturas adaptadas a nuevos estilos de vida y preocupaciones como el cambio climático y la ciberseguridad", analiza De Nicoló. Indica que la colaboración entre el mundo fintech, insurtechs y seguros atraerá innovaciones al sector.

Valle señala que la encuesta de BNP Paribas Cardif "Protect and Project Oneself", arrojó que en Chile hay preocupación por la capacidad para pagar los créditos ante imprevistos, a perder el trabajo, contraer una enfermedad, o la seguridad, "lo que ha puesto en evidencia la necesidad de una mayor protección y la oferta de seguros más flexibles". A su juicio, estas preocupaciones también marcarán las tendencias en el mercado hacia el futuro.

2,2%
CRECIERON
 LAS VENTAS DE
 LA INDUSTRIA
 ASEGURADORA EN EL
 PRIMER SEMESTRE DE
 ESTE AÑO, SEGÚN LA
 CMF.