



CON GRAN CONVOCATORIA

Cbb Cementos realizó encuentro con clientes de la zona centro

La actividad convocó a más de un centenar de asistentes y fue liderada por Enrique Elsaca, gerente general corporativo de la empresa, además de contar con las exposiciones del economista y exministro Ignacio Briones y altos ejecutivos de Cbb.

Durante el encuentro, los asistentes compartieron con los ejecutivos de Cbb, conocieron de la historia de la compañía, las propuestas de valor del área comercial y los programas de sostenibilidad, entre otras temáticas.

Este es el segundo evento con clientes que realiza la empresa a nivel nacional este año. "Esta actividad es una oportunidad para contarles en qué estamos y en qué vamos a estar en los próximos meses", afirmó Diego Artigas, gerente del Área Cementos de Cbb. En tanto Claudio Hurtado, gerente comercial de Cbb Cementos, añadió: "Fue una excelente oportunidad para explicitar a nuestros clientes la propuesta de valor hacia ellos y obtener sus impresiones".

Por su parte, los clientes invitados señalaron que es bueno retomar estos espacios, afianzar lazos, mantenerse comunicados y conocer un poco más del Grupo Cbb.



"Estamos muy contentos de esta actividad con nuestros clientes. La magnitud de la convocatoria fue extraordinaria: más de 100 asistentes. Fue una tremenda oportunidad de reconectar y de poder —en conjunto— mirar el futuro". Enrique Elsaca, gerente general corporativo del Grupo Cbb.



Ramón Khang, gerente de Desarrollo; Katia Trusich, directora; Enrique Elsaca, gerente general corporativo, y Christian Sturms, director, todos de Cbb.



Victor Rojas, gerente general de Xtreme Mining; Cristián Jura, gerente comercial de Venta Empresa de Easy; Ignacio Briones; Luis Bravo, socio de Constructora Bravo Izquierdo, y Diego Artigas, gerente Area Cementos de Cbb.



Rodrigo Fierro, jefe de Línea; Eduardo Acuña, gerente de Negocios Materiales de Construcción, ambos de Sodimac; Claudio Hurtado, gerente comercial de Cementos Cbb; Gabriel Asta, gerente Construcción y Ferreteria de Sodimac, y Natalia Delgado, subgerente Ventas de Cementos Cbb.



Parte de lo que fue el encuentro que realizó Cbb Cementos con sus clientes.