



EMPRESAS PACTO GLOBAL

Universidad de Las Américas contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad mediante proyectos innovadores de emprendimiento

UDLA tiene un compromiso con las comunidades con las cuales se vincula y que considera primordial para promover el desarrollo del país. Para ello, incentiva el apoyo a pequeñas empresas y a emprendedores a través de sus programas de vinculación con el medio en sus tres sedes, en Santiago, Viña del Mar y Concepción.

Universidad de Las Américas se relaciona con su entorno a través de diversos programas de vinculación con el medio con los cuales busca aportar al desarrollo sostenible de las regiones donde está inserta. Esta responsabilidad con las comunidades se manifiesta en objetivos de gestión y de desarrollo académico con distintas organizaciones comunales, gubernamentales y de la sociedad civil.

María Inés De Ferrari, directora de Vinculación con el Medio, afirma que "nuestra universidad tiene una misión institucional que considera la implementación de proyectos pertinentes, oportunos y sostenibles en el tiempo que nacen a partir de programas que hemos creado con la finalidad de que nuestros estudiantes cuenten, como parte de su formación profesional, con un sello formativo

integral que incluye un compromiso con las comunidades en las que se desempeñarán".

Uno de los programas del área de Vinculación con el Medio es el de "Apoyo a la Empresa y el Emprendimiento", que permite a estudiantes y académicos interactuar de manera sistemática y bidireccional con emprendedores y pequeños empresarios, de modo de obtener una contribución mutua.

**FORTALECIMIENTO EMPRENDEDOR FEMENINO Y ECONOMÍA SOLIDARIA INDÍGENA**

Dos iniciativas destacadas del programa son el "Proyecto Emprendedor Femenino" y el "Proyecto de Economía Solidaria Indígena y Territorio", ambos con versiones desde 2020 que se han ido enriqueciendo,



El propósito de estas propuestas es generar espacios de interacción, elaboración de temáticas, co-creación y generación de ideas y nuevos negocios.

liderados por la Escuela de Negocios, perteneciente a la Facultad de Ingeniería y Negocios de UDLA.

El propósito de estas propuestas es generar espacios de interacción, elaboración de temáticas, co-creación y generación de ideas y nuevos negocios. En el caso del "Proyecto Apoyo Emprendedor Femenino", su propósito fundamental es potenciar el rol de las mujeres en el sector empresarial, a través del desarrollo de aprendizaje y habilidades que permitan una toma de decisiones informada y consciente para sus negocios; mientras que en el caso del "Proyecto de Economía Solidaria Indígena y Territorio", el foco está puesto en atender las necesidades de emprendedores indígenas y sus respectivas comunidades, integrando elementos propios de su cosmovisión y realidad.

Nishme Zafe Bastías, directora de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Maipú, afirma que, "en el caso del 'Proyecto Apoyo Emprendedor Femenino', nuestro foco ha sido fortalecer la labor de las emprendedoras locales, a través del acompañamiento y la entrega de nuevas herramientas que permitan mejorar sus actividades. Se les ha capacitado en áreas como precios y costos de los productos, marketing digital, publicidad, entre otras".

Jaime Huenún, encargado de la Sección RM de la Subdirección de Pueblos Originarios del Servicio Nacional del Patrimonio, comenta que "el proyecto incentiva la obtención de mejores herramientas que les permiten desarrollar sus emprendimientos en artesanía, gastronomía, música, expresiones artísticas, entre otros".