

IAN LEE DEJA LA GERENCIA GENERAL DE EXAMEDI Y ENTRA EX CEO DE LEMONTECH

Por casi cuatro años la startup Examedí tuvo como CEO a su fundador Ian Lee. Sin embargo, desde hace casi dos semanas, la empresa dedicada a la toma de exámenes médicos a domicilio tuvo un cambio de mando: Mariano Werner, ex CEO de Lemontech, se convirtió en el nuevo gerente general de la healthtech.

Examedí nació en 2021, cuando, en plena pandemia, sus fundadores Ian Lee, Andrés Kemeny (CTO) y Juan Pablo Zepeda (COO), se dieron cuenta de la creciente necesidad de la realización de pruebas médicas a domicilio.

Desde sus inicios Lee estuvo en la cabeza de la empresa. Sin embargo, desde mediados de octubre, el emprendedor ya no ejerce como CEO en la startup. En su lugar llegó Werner, abogado argentino de la Universidad de Buenos Aires con un MBA en la Universidad de Stanford. Previo a Examedí, el trasandino fue CEO de Lemontech, una legaltech chilena enfocada en desarrollar softwares para el mundo de la gestión judicial.

Si Fue en septiembre cuando Ian Lee y Mariano Werner se juntaron a tomar un café. Para ese entonces no tenía en mente buscar un nuevo CEO, pero sus amigos del mundo startup (Ignacio Canals, fundador de Galgo y Lemontech, y Daniel Guajardo, cofundador de HealthAtom) le recomendaron conocer al ejecutivo trasandino.

"Todos me decían: 'Ian, entendemos que no estás buscando a alguien, pero sabemos que te encanta programar y probablemente en tu cargo actual no te está tocando realmente disfrutar'", recuerda Lee. Y era cierto: hoy reflexiona que su "zona de genio" no está en la gestión de una empresa, sino que en desarrollar el producto como tal.

Ahí fue cuando el perfil y experiencia de Werner le llamaron la atención. "Rápidamente me di cuenta de que Mariano tenía que estar en el equipo. No sabía en qué, pero tenía que estar", comenta Lee. Werner tiene experiencia en el mundo de las startups, pero también sabe de insumos médicos por haber sido gerente de división de salud en



Socofar, holding de Cruz Verde.

El siguiente paso fue presentar a Werner a sus socios, convencerlos de que el desafío de Examedí ya no es de producto, sino que de llevar bien la gestión. Recibió luz verde y a mediados de octubre el argentino se integró al equipo.

Hoy Lee ejerce como CPO (director de producto) dentro de Examedí. Estos días, comentan, han estado trabajando en la transición del cargo y en acordar los próximos objetivos de la startup. Será un desafío, acuerdan ambos, pero son optimistas con los resultados del cambio.