

ANP, Fundación de la Prensa y UCEN lanzan Barómetro de Acceso a la Información Pública

En la actividad, se analizó las mayores dificultades para acceder a información pública que están enfrentando los periodistas de los medios de comunicación en Chile. El Barómetro midió a 66 instituciones, en su mayoría públicas, agrupadas en seis dimensiones, evaluadas según el nivel de confiabilidad, disposición y oportunidad de la información entregada por cada institución.



© José Miguel Infante, director de carrera de Periodismo de la UCEN; Eugenio Ravinet, presidente de la Fundación de la Prensa; Álvaro Elizalde, ministro Secretario General de la Presidencia, y Eduardo Sepúlveda, presidente de la ANP.



© Panel de conversación: Moderador Gabriel Vergara, director de la Asociación Nacional de la Prensa y director de la Fundación de la Prensa; Bernardo Navarrete, presidente del Consejo para la Transparencia, y Luis Riveros, decano de la Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile.



© Álvaro Elizalde, ministro Secretario General de la Presidencia.



© Matías Gómez, director ejecutivo del Laboratorio de Conversación Pública e investigador del grupo Max Planck-UCEN de Economía y Sociedad.



© Juan Jaime Díaz, vicepresidente de la ANP, y Marco Moreno, director de Democracia y Opinión Pública de la UCEN.



© Francisco Sólanih, director de carrera de Periodismo de la Universidad Autónoma; Eduardo Sepúlveda, presidente de la ANP; Verónica Husch, asesora de Prensa de la Embajada de EE.UU., y Chase Guinn, agregado de Prensa de la Embajada de EE.UU.



© Natalia González, consejera del Consejo para la Transparencia; Bernardo Navarrete, presidente del Consejo para la Transparencia, y Carolina Soza, socia de Projecta Comunicaciones.



© General Hernán Benavides, director de Auditoría Interna de Carabineros; Claudia Chateau, gerente general de la ANP, y comandante de Escuadrilla (SG), Juan Carlos Urzúa, Fuerza Área de Chile.



© Gabriel Vergara, director de la Asociación Nacional de la Prensa y director de la Fundación de la Prensa; Luz Márquez de la Plata, directora de Periodismo de UC, y Juan José Ullao, director de Comunicaciones de Teletón.



© Nicolás Reyes, jefe de Gabinete del CNTV; Lorena Penjean, encargada de Comunicaciones del CNTV; Ignacia Núñez, jefa de Comunicaciones de la ANATEL, y Camilo Undurraga, secretario ejecutivo de la ANATEL.

© Verónica Muñoz, jefa de Oficina de Transparencia y Acceso a la Información de Impuestos Internos, y Paulina del Campo, gerenta de Comunicaciones y Sostenibilidad de Metro.



© Ignacio Salcedo, especialista en Comunicaciones Externas; Rodrigo Valenzuela, coordinador de Comunicaciones Externas; José Quezada, subgerente de Comunicaciones, Paulina del Campo, gerenta de Comunicaciones y Sostenibilidad, y Dominique Bentancourt, analista de Comunicaciones Externas, todos de Metro.



© Eduardo Sepúlveda, presidente de la ANP; Santiago González, rector de la UCEN, y Luis Riveros, decano de la Facultad de Economía, Gobierno y Comunicaciones de la UCEN.