



Y SUMARSE AL BOOM DE LAS CEREZAS:

¿Será ahora el turno de las ciruelas?

En el rubro sostienen que los productores deben procurar cumplir tanto en calidad y en calibres para proyectar el crecimiento futuro.

NICOLÁS BIRCHMEIER R.

“**S**oy tercera generación de cirueleros en Santa Cruz. Este campo lo plantó mi abuelo Carlos Cardoen Decoene, que fue bien visionario tanto en agricultura como en ingeniería, tuvo varios cultivos, pero finalmente se fue con el ciruelo de D’Agen”, dice Matías Cardoen, gerente general de la Agrícola Santa Petra.

El productor, sobrino del empresario Carlos Cardoen Cornejo, comentó que si bien su familia destinó la producción principalmente para fruta deshidratada, hace ocho años comenzaron a exportar ciruelas frescas de esta variedad europea. “Es un cultivo muy noble, que si bien tiene años buenos y malos, es bastante estable en el tiempo”, señala.

Su mirada coincide con el progresivo crecimiento en embarques que ha registrado la ciruela fresca con su variedad D’Agen en los últimos años, sobre todo desde que se permitió su ingreso sanitario a China. Según datos de Odepa, el ciruelo europeo posee unas 13.350 hectáreas plantadas —principalmente en la Región de O’Higgins—, un 8,8% más que lo catastrado en 2023.

Efecto chino

En el rubro indican que el mayor impulso por esta fruta viene

de la creciente demanda de China, posicionándola como un complemento al fervor que poseen por las cerezas chilenas.

“Generalmente se exportan a China entre las semanas 9 y 15, justo al finalizar la temporada de cerezas”, explica Ignacio Caballero, director ejecutivo del Comité de Carozos de Frutas de Chile. Este escenario “nos permite mantener el *momentum*” en el mercado chino, agrega.

“Los que reciben la ciruela en China son casi los mismos que la cereza”, explica Cardoen.

Caballero agrega que hoy “somos el mayor exportador mundial de esta fruta, con una participación del 67% durante nuestra temporada”. Además, son la cuarta fruta más importante, con el 7% del volumen total de exportaciones de frutas frescas. Y fue la segunda fruta que más creció en la temporada pasada, con un 24% y alcanzando exportaciones por US\$ 360 millones.

Entre los principales exportadores están Copefrut, Garcés Fruit y Frusan.

Sobre las perspectivas, en la industria son optimistas ante el creciente interés chino. Algo en lo que coinciden importadores. “Somos uno de los principales vendedores de cerezas chilenas en China, pero también nos interesa incorporar más ciruelas, nectarines y paltas”, dijo Yanghui Chen, director de compras de Freshippo, en su paso por Chile. “La ciruela chilena tiene un gran espacio en el mercado chino”, dijo.

“Tenemos una responsabilidad que nos cabe a los productores respecto a la calidad del producto”, afirma Jesús de la Riva, presidente del gremio Ciruelas Chile. Y asegura que para la próxima temporada prevén que sea igual o mejor que la pasada, con unos 3 mil contenedores