

Piscos de la zona se lucen en importante feria internacional realizada en China

La campaña de promoción internacional del pisco continúa desarrollando acciones para dar a conocer al destilado regional con Denominación de Origen en el mundo. En esta línea, la industria tuvo una destacada participación en la feria Food 2China, uno de los eventos más importantes del sur de este país, que se convierte en importante tribuna de difusión, ya que participan relevantes importadores y distribuidores de ese territorio. A través de las gestio-

nes de la oficina comercial de ProChile en Guangzhou, se dispuso un stand con gráficas que mostraban no solo la historia y tradición del pisco, sino que además imágenes de los valles de la Región de Coquimbo. En la oportunidad prepararon diversos cócteles, que se acompañaron con muestras de gastronomía chilena. Asimismo, se habilitó un sector en donde el bartender realizó una presentación donde los asistentes pudieron aprender más sobre la ela-



boración, calidad y versatilidad del destilado.

A su vez, la directora regional de ProChile Coquimbo, Paola Vásquez, valoró el interés que generó en el público esta muestra, que contó con una masiva asistencia durante los días que se llevó a cabo, y recalzó que este tipo de acciones de promoción posibilitan abrir nuevas oportunidades de negocios. «Nos permite lograr un acercamiento mucho más directo con importadores y distribuidores, quienes toman la decisión de compra. Estamos muy contentos, porque han mostrado mucho interés y esperamos, en un futuro, seguir potenciando estos contactos», precisó.