

**Diario Concepción**  
 contacto@diarioconcepcion.cl

LA INSTANCIA TIENE UNA MESA DE GOBERNANZA

Ante el pesimismo internacional, un programa de la Corporación de Comercio y Producción (Corfo), ligado a la inserción del Hidrógeno Verde en el Biobío, va avanzando de la mano de la creación de una gobernanza compleja, con esfuerzos privados y públicos.

En conversación con Diario Concepción, Javier Soubelet, gerente del Programa Estratégico Regional Hidrógeno Verde de Corfo, adelantó algunos enfoques de la iniciativa que posiciona al Biobío como una región productora del llamado combustible del futuro.

**-¿Por qué existe la idea del pesimismo sobre el rubro del hidrógeno?**

-Teníamos claro desde un principio que las expectativas que se estaban generando eran demasiado optimistas, porque esta es una industria que requiere ciertas transformaciones y hay que ir avanzando paso a paso. Y ese paso a paso, se ha ido cumpliendo. Entonces, eso es un mito que hay que derribar desde ya. Esta carrera del hidrógeno está funcionando de acuerdo a lo planificado.

**-Y ¿cómo va el Biobío en esta carrera?**

-Dentro de esta Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, (...) se trazó como la gran meta producir el Hidrógeno Verde más barato del mundo al 2035. Y para ese objetivo hay que seguir una serie de pasos intermedios. Y lo primero es generar una demanda interna de hidrógeno para que los proyectos de producción de hidrógeno tengan un mercado. Porque puedes producir Hidrógeno Verde, incluso a precios muy competitivos, pero si no tienes quien te lo compre, el proyecto finalmente se cae por falta de rentabilidad económica.

**-Pero ¿dónde aparece el Biobío ahí y qué objetivo busca el programa?**

-En su rol industrial. En un rol de introducir el Hidrógeno Verde, a diferencia de estas otras regiones.

## “En Biobío planeamos ingresar a las empresas en los procesos productivos de Hidrógeno Verde”

En conversación con Diario Concepción, Javier Soubelet, gerente del Programa Estratégico Regional H2V de Corfo, adelantó algunos enfoques de la iniciativa que posiciona a la región como una zona clave.



FOTO: CAROLINA ECHAGÜE M.

giones (Antofagasta y Magallanes) cuyo rol es producir hidrógeno para exportar, en el Biobío, planeamos ingresar a las empresas a sus procesos productivos.

En cuanto a objetivos, uno es justamente descarbonizar nuestra matriz productiva, o sea responder a los objetivos ambientales que hemos asumido como país ante la comunidad interna-

cional. Tenemos un segundo rol que es validar tecnológicamente el desarrollo de esta industria, en cierta forma desarrollar proyectos que demuestren la capacidad que tiene esta región para el desarrollo tecnológico y para tecnologías innovadoras como esta y también, la formación de capacidades de capital humano, de cómo integramos a las pequeñas y medianas industrias dentro de toda esta cadena de valor del Hidrógeno Verde.

**-¿Cuáles son las ventajas que tiene el Biobío en la materia?**

-El Biobío, como tiene una gran industria forestal, a diferencia de Antofagasta, por ejemplo, o Magallanes u otras regiones del mundo, que no siempre tienen esta industria forestal fuerte, tenemos además buenas fuentes renovables, por lo tanto, tenemos capacidad de

generar hidrógeno verde a costos competitivos. Por lo tanto, esta región juega un rol super importante en cuanto a la producción de estos combustibles sintéticos que tienen varios usos, pueden ser diésel, gasolina, parafina, incluso combustibles sustentables de aviación.

**-¿Cómo ha sido el proceso de identificar a los actores empresariales y públicos para hacerlo compatible con el Biobío?**

-Estas conversaciones están recién empezando, porque no es tan fácil identificar los proyectos, convocar a los actores, armar una gobernanza, son muchos pasos que tú tienes que tener antes de ya identificar los proyectos, e ir a identificar cuál es la ruta hídrica, cuánto hidrógeno vas a producir, o cuál es el volumen de inversiones que va a tener esta industria, son todas respuestas que hay que ir preparando en el tiempo.

Entonces este programa lo primero que hizo fue construir una gobernanza, y eso ya es un trabajo no menor, porque no estaba claro el rol de Biobío dentro de la estrategia de hidrógeno, no se sabía muy bien por qué hablar de hidrógeno en Biobío, incluso hay ciertas voces disidentes aún respecto de eso, por qué estamos hablando de hidrógeno en Biobío, y este programa su primer desafío fue ese, convocar a una serie de actores, convencerlos de que el Biobío sí tiene un rol importante que jugar acá, y tiene un potencial también.

**-¿Se logró ese primer objetivo?**

-Sí, ahora tenemos una gobernanza sólida y compleja que se compone de varios grupos públicos y privados. (...) Lo que se busca con esto es que sea una gobernanza amplia y representativa de los actores de la región, tratando de no dejar a nadie fuera de esta estructura estratégica. (...) También tenemos comités gestores, que abordan temáticas específicas, por ejemplo, el de generar una demanda local de hidrógeno.

**-¿Qué sectores se priorizaron en esta generación de demanda local?**

-Tenemos por ejemplo el sector forestal, químico, refinera, del gas, de los puertos, tenemos del vidrio, transporte de carga, acero y también de distribución de líquidos. De hecho, hay varias industrias regionales que ya utilizan hidrógeno.

**-¿Totalmente verde?**

-Casi verde, lo único que falta para que sea verde es que la energía eléctrica que se ocupe sea 100% renovable. Actualmente, se está ocupando ener-