

Mallplaza lanza OPA para tomar todo el control de Falabella Perú

Una Oferta Pública de Adquisición de Acciones (OPA) lanzó este miércoles Desarrollo Perú SpA, Plaza S.A., filial de Mallplaza, para avanzar en la compra de Falabella Perú S.A.A., sociedad que controla el 100% de las operaciones de Open Plaza Perú y el 66,6% de Mallplaza en Perú y 15 centros comerciales ubicados en Perú. Una medida entre firmas relacionadas para reunir las operaciones inmobiliarias bajo solo una sociedad del Grupo Falabella.

La firma ligada a las familias Solari y Del Río explicó que busca adquirir todas las acciones de Falabella Perú, ofreciendo pagar US\$455.237.818, equivalente a un valor de

US\$0,11641713 por acción, según el acuerdo marco suscrito por Plaza SA y Falabella. La OPA estará vigente hasta las 16.00 horas del 28 de noviembre del 2024, dijo la firma. “Estamos muy expectantes con el avance de esta operación la que esperamos concluir completa y satisfactoriamente en diciembre y que permitirá a Mallplaza consolidarse como el segundo mayor operador de centros comerciales en Perú, en términos de metros cuadrados de GLA (área arrendable), alcanzando 619 mil metros cuadrados (m²) y un total de 2,3 millones de m² de GLA en la región”, comentó Fernando de Peña, gerente general de Plaza S.A.