

**OPEN PLAZA Y MALLPLAZA EN ESE PAÍS:**

Grupo Plaza lanza OPA para controlar centros comerciales en Perú

Una Oferta Pública de Adquisición de acciones (OPA) lanzó ayer el Grupo Plaza, a través de su filial Desarrollo Perú, para avanzar en la adquisición de Falabella Perú, sociedad que controla el 100% de las operaciones de Open Plaza Perú y el 66,6% de Mallplaza en Perú.

La compañía espera adquirir la totalidad de las acciones de Falabella Perú, mediante una propuesta por US\$ 455.237.818, equivalente a un precio de US\$ 0,11641713 por papel. Lo anterior, según lo estipulado en el acuerdo marco suscrito por el Grupo Plaza y Falabella (esta última empresa es controladora, a su vez, del Grupo Plaza). La OPA estará vigente hasta las 16:00 horas del 28 de noviembre de 2024.

La operación permitirá a Mallplaza consolidarse como el segundo mayor operador de centros comerciales en Perú, en términos de superficie arrendable, indicó la firma.