



Kamala Harris se pasa a la cumbia para atraer a los votantes latinos

La campaña de la vicepresidenta estadounidense, Kamala Harris, presentó ayer una canción en español a ritmo de cumbia para atraer a votantes latinos, que se emitirá en las radios de los estados clave hasta el día de las elecciones.

"A Kamala le voy, vota por ella y no votes por Donald Trump. (...) Kamala es buena gente, no caigas en la trampa, no votes por el trompas", dice la canción de 30 segundos, en un pegadizo ritmo de cumbia.

"La cumbia de 30 segundos les recuerda a los oyentes en español que voten por Kamala Harris y no cometan el error de votar por Donald Trump el 5 de noviembre", apuntó la campaña de la demócrata en un comunicado.

El anuncio es parte de la "histórica inversión" de 3 millones de dólares de la campaña de Harris en estaciones hispanas.