



PLATAFORMA CHILENA DE COMERCIO DIGITAL TRANSFRONTERIZO:

Loads levanta más de US\$ 5,5 millones en ronda de capital liderada por Femsa Ventures

En la operación también participaron los fondos Nazca, Alaya y Murchison Ventures. Parte del financiamiento será utilizado para la apertura de dos oficinas en el exterior —Europa y EE.UU.—, además de potenciar la nueva vertical de negocio *fintech* que están lanzando con una primera solución financiera integrada: una línea de crédito personalizada para los importadores de alimentos. **MARISA COMINETTI**

Dos nuevas metas tiene en la mira Loads, plataforma chilena de *cross-commerce* que conecta a importadores con productores globales: impulsar su expansión global y sumar la vertical *fintech* al negocio de manera de cerrar el círculo y entregar una solución integral para quienes participan del comercio digital transfronterizo con foco en la industria alimentaria.

Para ello, el fundador y CEO de Loads, Larry Gil, señala que acaban de asegurar una nueva ronda de financiación por más de US\$ 5,5 millones. La operación fue liderada por Femsa Ventures, firma de capital de riesgo del grupo Femsa, multinacional mexicana que participa en la industria de las bebidas, además del sector comercial y de restaurantes. En México, por ejemplo, es la principal embotelladora de Coca-Cola, mientras que en Chile es controlador de las cadenas Cruz Verde, Maicao y Oxxo.

En la operación, que consideró *equity* y deuda, también participaron los fondos Nazca, Alaya y Murchison Ventures. Los dos primeros ya habían invertido anteriormente en la *startup* fundada en 2022 para simplificar el proceso de importación, permitiendo a los clientes acceder a productos alimenticios de forma fluida y global a través de su solución tecnológica, donde las partes pueden revisar pedidos y órdenes de compra, rastreo de estos en tiempo real, documentación, entre otros.

Con su base central en Chile, y oficinas comerciales en Perú, México y Colombia, el plan es expandirse a dos nuevos mercados: EE.UU. y Europa. La idea, cuenta el emprendedor, es abrir operaciones en ambos durante 2025.

A la fecha cuentan con clientes en más de 15 países, tanto importadores como proveedores y han comercializado más de 3,5 millones de kilos de alimentos. Se especializan en alimentos tales como fruta fresca, frutos secos y deshidratados, cereales, miel, alimentos congelados, productos del mar, etc.

Además de conectar ambas puntas del B2B, Loads ofrece servicios como logística transfronteriza y aduanas.

Entre los principales mercados de Latinoamérica destacan Colombia, Ecuador, México y Costa Rica, mientras que fuera de la región están India, China, Europa y EE.UU. En estos dos últimos es donde quieren acelerar el crecimiento, por eso la estrategia contempla la apertura de oficinas.

PILAR FINTECH

“Queremos ser un proveedor global de alimentos donde el cliente pueda comprar, transportar y financiar su producto en una sola transacción”, dice.

Por eso otra parte de los recursos nuevos estarán destinados a fortalecer la nueva vertical *fintech* que están sumando al negocio, donde acaban de lanzar un producto financiero integrado llamado “Load Now, Pay Later”. Este tiene por objetivo ayudar a los clientes a superar las limitaciones

de flujo de caja y aumentar los volúmenes de importación. De esta forma, explica que tras completar los compradores su información en el perfil de la plataforma, se realiza un análisis de crédito utilizando datos internos y externos. Esto permite a Loads aprobar una línea de crédito personalizada, que los clientes pueden usar para comprar alimentos con términos comerciales flexibles. De esta forma pueden desbloquear más crédito, lo que facilita el crecimiento del negocio sin tensar su flujo de caja.

Finalmente, Gil dice que el aporte económico restante estará enfocado en el perfeccionamiento y mejora de la plataforma tecnológica.

CON SU BASE CENTRAL DE OPERACIONES EN CHILE, Y OFICINAS COMERCIALES EN PERÚ, MÉXICO Y COLOMBIA, LOADS CUENTA CON CLIENTES EN MÁS DE 15 PAÍSES Y HAN COMERCIALIZADO MÁS DE 3,5 MILLONES DE KILOS DE ALIMENTOS.

Larry Gil,
 CEO y Fundador de Loads.

