



Por qué el voto de los puertorriqueños de Pennsylvania es tan importante en las elecciones de Estados Unidos

En un escenario electoral polarizado, los puertorriqueños de Pennsylvania podrían ser la clave para obtener la llave de la Casa Blanca. Con cerca de 600.000 votos latinos en juego, demócratas y republicanos multiplican sus campañas para captar su apoyo.



► Donald Trump se ha concentrado recientemente en los actos en los llamados "swing states" o "estados pendulares" como Pennsylvania o Georgia, que son los que deciden finalmente la batalla electoral.

Cristóbal Vásquez/RFI

"Kamala que mala eres, que mala eres Kamala...".

A ritmo de salsa y emulando el clásico "Juliana", pero cambiando el nombre por "Kamala", Donald Trump hace campaña en Pennsylvania y en Estados Unidos para atraer el votante latino y puertorriqueño. En una elección tan polarizada, demócratas y republicanos centran recursos en Pennsylvania donde viven un millón de latinos que todavía no tienen una preferencia clara por un candidato. Este es el estado pendular que más votos electorales da al ganador con 19 en total y dado el estrecho margen en las encuestas, lograr el apoyo de los puertorriqueños y latinos podría definir la elección presidencial como coinciden encuestas y analistas políticos.

Elizabeth Torres Laviena es puertorriqueña y vive en Reading, Pennsylvania, con su esposo, Mike Toledo. Semanalmente visitan un restaurante colombiano donde se encuentran con la parte de la comunidad de esta ciudad de casi 100 mil habitantes que está en el corredor latino de Pennsylvania, una región del centro del estado donde viven cerca de medio millón de puertorriqueños.

"Mis padres son de Puerto Rico, mi papá vino acá primero porque estaba trabajando en las fincas, luego trajo a mi mamá. Primero comenzamos viviendo en Lancaster, Pennsylvania, y luego nos mudamos acá, a Reading. He estado casi 45 años".

Para Elizabeth ha habido un cambio generacional que ha impactado la inclinación política de los votantes: "Cuando yo llegué acá, éramos más demócratas, y ahora estoy viendo que los jóvenes están más inclinados del lado republicano. Mi hijo es republicano, yo soy demócrata, pero también los veo más indecisos".

Elizabeth trabaja en una escuela y dice que los altos costos de la guardería están excluyendo a las mujeres del mercado laboral. "Trabajo ayudando a las personas en la comunidad también y hay muchas madres que no pueden trabajar porque no tienen los fondos para pagar el 'day care' (guardería)".

Su esposo, Mike Toledo, nació en Estados Unidos y es director del Centro Hispano, una organización sin ánimo de lucro que ayuda a los latinos en Pennsylvania a romper las barreras de acceso a la salud, la educación y las finanzas. Según él, para los latinos lograr el sueño americano es cada vez más difícil dada la inflación y los altos costos de vida.

"Las necesidades de la comunidad puertorriqueña en primer lugar es la economía, el costo de ir a la tienda y comprar huevos. El costo de la leche, por ejemplo. También la vivienda, el costo de los alquileres. Estamos viendo que cada vez más familias vienen al Centro Hispano porque sus contratos de alquiler terminan y los dueños de los inmuebles suben la renta en un 20% o 30%". La calidad de la salud y la atención médica

también son críticamente importantes”.

Para Mike Toledo, si los candidatos quieren ganar el voto latino, tienen que escuchar a la comunidad y visitar el barrio. “Pennsylvania es el epicentro de las elecciones generales. El condado de Berks y la ciudad de Reading son la zona cero. Nosotros ya sabemos cómo votarán en Filadelfia y Pittsburgh, pero el centro del estado es donde se decidirá quién gane en Pennsylvania. En ese sentido, las campañas tienen que venir a nuestro barrio. Necesitan encontrarnos para entender y saber dónde estamos. Las campañas no pueden darnos por sentados. El bloque electoral puertorriqueño no es un bloque electoral homogéneo”, agregó.

“Las minorías indecisas serán determinantes”

En Estados Unidos hay cerca de 65 millones de latinos, de los cuales casi 36 millones están habilitados para votar. Sin embargo, la plataforma Latino Data Hub proyecta que cerca de 17 millones ejercerán su derecho al voto. Para su director, Rodrigo Domínguez-Villegas, en un estado donde el ganador del voto popular se queda con la totalidad de los votos electorales, las minorías todavía indecisas serán determinantes.

“Los latinos tienen mucho, mucho poder en Pennsylvania. Recordemos que este año hay más o menos 580 o 600 mil posibles votantes latinos y la elección pasada, la elección en el 2020, se decidió por más o menos 81.000 votos. Entonces, si los votantes latinos salen a votar, claro que pueden ser los que determinan el resultado de la elección presidencial en el estado de Pennsylvania, que es uno de los estados clave más importantes, y se está viendo que la elección está muy cerrada según las encuestas”.

Los datos de Latino Data Hub y del Latino Policy and Politics Institute muestran que habrá un aumento del 40% en la participación de los latinos en esta elección en comparación con el 2016. Sin embargo, los latinos son la minoría que menos participa en las elecciones.

“Los votantes latinos son mucho más jóvenes que otros votantes en el estado. Y, ¿qué pasa con los votantes jóvenes? Sin importar raza, sin importar dónde, eso pasa en Latinoamérica, en todo el mundo: Los votantes jóvenes tienden a participar menos en elecciones. Entonces, al estar sobreconcentrados en la población joven, los votantes latinos, no quiero decir que simplemente por ser jóvenes, pero eh, pues demográficamente son más jóvenes y los jóvenes tienden a votar menos”.

Históricamente, los latinos en Pennsylvania han apoyado al Partido Demócrata. En el tramo final de esta campaña presidencial, el 57% de los votantes latinos registrados dicen que votarían por la vicepresidenta Kamala Harris, y el 39%, por el expresidente Donald Trump, según el Pew Research Center. Sin embargo, simpatizantes de Trump creen que la tendencia está cambiando.

En Butler, Pennsylvania, donde Trump sufrió el atentado contra su vida y regresó



► Elizabeth Torres es puertorriqueña y vive en Reading con su esposo, Mike Toledo.

para hacer un gran discurso, el puertorriqueño Gardner Mujica llevaba puesta con orgullo su camiseta de ‘Latinos por Trump’. Para él la única solución para los problemas de la comunidad es que vuelva Trump al poder: “Sé que puedo hablar por los latinos aquí en Estados Unidos: necesitamos a Trump. Necesitamos que Trump vuelva a ocupar el cargo. Necesitamos que Trump haga todo lo que ha dicho que hará para que podamos volver a donde estábamos: familias de clase media ganando dinero sin tener que trabajar en 2 o 3 trabajos para comprar una casa, porque ahora hay una inflación excesiva en los automóviles, y una inflación excesiva en la vivienda”, indicó.

Gardner Mojica nació en el Bronx, en Nueva York, pero hoy vive en el corredor latino de Pennsylvania donde hace campaña para los republicanos. Según él, los demócratas solo hacen política para enriquecerse. “Mi ciudad en este momento está sufriendo por culpa de los demócratas, porque están tomando medidas políticas para sus bolsillos y no para la gente. Quieren quitarnos nuestros derechos religiosos. Quieren quitarnos tantas cosas y algunos de la comunidad latina ni siquiera lo saben. Algunas personas simplemente no quieren votar y eso nos perjudica mucho. Así que si tuviera algo que decirle a la comunidad latina sería que confíe en Trump, que tenga fe y que ponga a Dios primero y luego a Trump”, señaló.

Rafaela Gómez, dominicana y simpatizante de Trump, viajó cinco horas para poder verlo en Butler, un pueblo cercano a Pittsburgh, Pennsylvania. A la salida del evento cuestionó que sea Trump el que pon-

ga en riesgo los derechos de las mujeres, pese a que él nombró a los jueces que limitaron el derecho al aborto a nivel federal.

“Son ellos los que acaban con los derechos de las mujeres, no Trump. ¿Quién fue la mujer del año? Un hombre, ¿A quién se le permite participar en los deportes de mujeres? A los hombres. Me entiende ¿Quién puede entrar al baño de niños? Los transgénero... Los demócratas pelean todo el tiempo por el aborto. ¿Por qué pelearse contra Trump al respecto? Él nunca dijo que iba a parar el aborto. Cuando fue presidente en 2016 nunca detuvo el aborto”.

El efecto de la pandemia y la inflación

Desde Filadelfia, Michael Jones-Correa, profesor de ciencias políticas y migración de la Universidad de Pennsylvania, afirmó que los retos económicos de Estados Unidos derivados de la pandemia y la inflación han polarizado las posturas políticas de los latinos.

“El efecto del Covid creo que se sintió más en la comunidad latina. Hubo más muertes y efectos de la enfermedad, y también más efecto económico. Esto seguido por la inflación que tuvo más efecto en esta comunidad. Es un grupo que está un poco desanimado con los demócratas. Que han votado por los demócratas en el pasado, pero hay una oportunidad ahí para un candidato como Trump”.

Teniendo en cuenta la polarización y los estrechos márgenes de ventaja entre candidatos, el profesor Jones-Correa cree que la movilización de los votantes el día de la elección será clave. “En gran parte del país, la gente ya se ha definido. Ya saben por quién van a votar, sea demócrata o republi-

cano. Entonces sí hay un grupo sustancial de gente que está tal vez pensando en votar por Trump, pero se van a quedar en casa. Igual para Harris, se van a quedar en casa. Entonces para las campañas lo importante es tratar de sacar ese voto”, agregó.

Para impulsar a la gente a votar, Ezra Feliciano, activista demócrata que trabaja para Pennsylvania Stand Up, se prepara con su equipo para salir a tocar las puertas de las casas en Reading y otras ciudades del “corredor latino” de Pennsylvania. “Al ir puerta a puerta en estas últimas semanas he escuchado una mezcla de historias por parte de los votantes. La gente ha perdido la esperanza y no sabe qué hacer. Quieren votar por Harris porque la otra opción no es viable en sus vidas. Solo salir y tener conversaciones con las personas y escucharlas ha sido impactante para ellas”, relató.

Para Feliciano, escuchar a esas personas que se sienten segregadas y tratar de conectar personalmente con ellas hace la diferencia. “Esas son las voces que a menudo son descartadas. La gente de color siempre está y ha estado aquí peleando y nos ignoran una y otra vez. Esas son las personas con las que salgo y hablo. Esas son las personas que son importantes para mí y esas son las personas que marcarán la diferencia en estas elecciones”, explicó Erza Feliciano.

Música para atraer el voto latino

En las últimas semanas Donald Trump y Kamala Harris han apelado a las figuras del reguetón para atraer el voto latino. Trump fue fuertemente criticado y ridiculizado en la comunidad por confundir a Nicky Jam, un famoso cantante de reguetón, con una mujer al subirlo al escenario en uno de sus eventos políticos.

“La superestrella de la música latina Nicky Jam, ¿conocen a Nicky? Ella es sexy... ¿Dónde está Nicky? Ohhh miren, me alegro que él haya subido”.

Por su parte, Kamala Harris ha logrado que Marc Anthony, legendario cantante de salsa puertorriqueño, manifieste su apoyo y ataque a Donald Trump en un comercial de televisión por el mal trato que le dio a la isla cuando era presidente.

“Hola, soy Marc Anthony, aunque algunos lo hayan olvidado. Recuerdo cómo era cuando Trump era presidente. Recuerdo lo que hizo y dijo sobre Puerto Rico, sobre la retórica de nuestro pueblo. Recuerdo que después de que el huracán María devastara nuestra isla, Trump bloqueó miles de millones de ayuda mientras miles morían”.

Se proyecta que las campañas gasten 10.700 millones de dólares en publicidad en estas elecciones según el sitio Web Adimplyt y gran parte de ese dinero irá a Pennsylvania y otros estados pendulares. Entre tanto, la diferencia en la intención de voto hacia Kamala Harris y Donald Trump en Pennsylvania varía entre el 1% y el 3%, cifra que está en el margen de error y que impulsa a que los candidatos incrementen sus eventos y gastos de campaña en ese estado antes de las elecciones del 5 de noviembre. ●