

SEGUNDA VERSIÓN

Expo Asoinco reúne más de 60 empresas que impulsan la economía regional

La Asociación Gremial de Industriales de Coquimbo dará inicio a su exposición, que se llevará a cabo entre el 5 y el 7 de noviembre. La instancia tiene por objetivo congregar al sector privado con el público y las academias, con el fin de potenciar y fomentar la producción e industria local.

La Expo Asoinco es el evento más grande de la Región de Coquimbo, la feria busca reunir a los diversos rubros del sector industrial pertenecientes a este territorio, con el fin de que puedan encontrar contactos, proveedores o socios, por ejemplo, que puedan impulsar su producción.

Así lo menciona César Baratta, director ejecutivo de Asoinco, quien detalló que, «la primera versión fue el año pasado y logramos juntar, más o menos, 40 empresas en 50 stands. Aproximadamente 2000 personas visitaron la exposición y se potenciaron negocios por casi 1 millón de dólares. En esta segunda versión esperamos tener una mayor participación, tanto de expositores, como de público en general».

EXPECTATIVAS

Por lo tanto, esperan la participación y la visita de cualquier emprendedor, sin importar el tamaño de los negocios, ya que la iniciativa está pensada para entidades de todas las escalas. A lo mencionado anteriormente, Baratta añadió que, «estamos esperando convocar empresas que sean de diferentes tipos y tamaños, así tenemos desde grandes empresas, como Lipigas, hasta empresas pequeñas, con dos empleados contratados, por ejemplo. Hay de todo un poco, hay proveedores de minería de distintos tipos, gimnasios, empresas automotrices, computación, capacita-



ción. Es realmente variado».

Agrega que, «en general, se repiten varios expositores del año pasado, así que creemos que eso habla bien del trabajo. Estamos tratando de generar cultura de ferias en la región, porque no hay. La única muestra empresarial y comercial es esta, otra no hay».

En cuanto al objetivo de la exposición, el ejecutivo de Asoinco manifestó que, «la audiencia a la que está dirigida la feria es a todo el mundo público que esté relacionado con la economía regional, las universidades, por ejemplo, para que lleven a los alumnos, y los profesores puedan interiorizarse acerca de lo

que está pasando en la región. Y, por supuesto, a todas las empresas privadas que quieran ir a hacer negocios y a buscar lo que quizás no han encontrado».

CASI 100% REGIONAL

«Más del 90% son empresas regionales y el 10% son empresas de Santiago y Viña del Mar. Otra cosa que hace especial a esta feria, es que todos los que participan en la organización, todos los proveedores, todos los que aportan a la feria, son de la región. Aquí no hay nada comprado fuera. La tecnología que se ha creado para esta feria

se ha hecho acá. La producción se hace con empresas locales, esto vale la pena mencionarlo, porque la hace única en su tipo. Generalmente, las ferias que se hacen en regiones contratan servicios foráneos, nosotros no estamos haciendo eso, lo que es nuestro sello característico», afirmó Baratta con convicción, puesto que valora la preocupación y empeño que han puesto para entregar una actividad pensada en su totalidad para empresarios, pequeños y grandes de la zona.

Además, buscan la inclusión de las universidades y esperan hacer partícipes a los estudiantes en el desa-

rollo e innovación. Para César, es importante hacer partícipes a los estudiantes y profesores de la contingencia empresarial, para que puedan tener mejores nociones sobre las necesidades locales. Conocimiento esencial para desarrollar una modernización en los rubros comerciales más grandes de la zona.

En el contexto de la realización de la importante actividad, la agrupación de industriales selló alianzas con distintos medios de comunicación, y serán Diario La Región y Semanario Tiempo los encargados de difundir la exposición.

ACTIVIDADES

El martes 5 de noviembre se dará inicio a la feria con una inauguración, y posteriormente habrá una «Jornada de Encuentro» entre las universidades, quienes son las líderes en innovación y desarrollo, junto con las empresas que son las que necesitan de esto. Acto importante para muchos emprendimientos que requieren de aquello y no conocen dónde poder encontrarlo. Además, buscan retroalimentar a las universidades con el fin de orientar las investigaciones para que satisfagan necesidades reales del mundo comercial de la región.

El día miércoles se realizará una ronda de negocios de minería, a la que asistirán seis empresas del rubro y a la que se han inscrito más de 30 firmas. Finalmente, el jueves 7 habrá un encuentro gremial que busca elevar hacia el Gobierno Regional una serie de requerimientos que puedan esclarecer a las autoridades sobre el panorama comercial regional, con el fin de buscar una mayor participación en la política de la zona.