



Movilh lanza inédita campaña en la región por la diversidad sexual

Avisos que promueven la inclusión y el respeto a los derechos humanos de la comunidad LGBTIQ+ estarán dispuestos en cuatro estaciones de metro un vagón y cien buses de transporte público. Iniciativa se enfoca en esta zona porque tiene las tasas más altas de casos de discriminación y homofobia.

Francisca Palma Schiller
 francisca.palma@estrellavalpo.cl

Según cifras que maneja el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), por sexto año consecutivo Valparaíso se convirtió en la región donde más ocurrieron casos de discriminación por orientación sexual, identidad de género o expresión de género, con el 35,8% del total de abusos a nivel nacional.

Además, los atropellos en la zona suelen ser más graves y violentos. Así, por ejemplo, en 2022 ocurrieron tres de los seis crímenes de odio conocidos en Chile.

Por estas alarmantes razones, el Movilh decidió lanzar en Valparaíso la campaña comunicacional más masiva en sus 33 años de historia.

La iniciativa busca instalar avisos gigantes en cuatro estaciones de EFE Valparaíso: Estación Puerto, Viña del Mar, Quilpué y Villa Alemana, así como también intervenir uno de sus vagones. Asimismo, existirán avisos en cien buses

“**Todos los seres humanos debíamos tener los mismos derechos, las mismas garantías y eso no ocurre necesariamente con la población de diversidad sexual.**”

Rolando Jiménez, pdte Movilh.



MENSAJES ALUSIVOS A LA NO DISCRIMINACIÓN BUSCAN QUE LA POBLACIÓN REFLEXIONE SOBRE LA DIVERSIDAD Y EL RESPETO.

que circulan por la zona. Con frases como “que nadie te diga cómo ser o a quién amar”, se intenta promover los derechos humanos de las personas LGBTIQ+, como también el respeto y la no discriminación.

A la par, se obsequiarán documentos y libros educativos a los pasajeros, tales como el cuento “Nicolás tiene dos papás”.

Así lo explicó el presidente del Movilh, Rolando Jiménez. “Esta una campaña que cuenta con el respaldo del Gobierno Regional y busca sensibilizar respecto a los derechos humanos de la diversidad sexual, respecto a los derechos que hemos conseguido en estos años de trabajo incansante. La campaña se da en la región porque esta es una de las regiones que tiene



LA CAMPAÑA BUSCARÁ LLEGAR A GRANDES Y PEQUEÑOS.

las tasas más altas de violencia contra la población de diversidad sexual”, señaló.

INTERPELACIÓN

Según Jiménez, los avisos “son mensajes destinados a la población que re-

side en la región, tales como ‘De las cenizas de la Divine surgirá un Valparaíso más listo y diverso’. Son conceptos que buscan hacer pensar, reflexionar a la población respecto a los temas de diversidad, de no discrimi-

nación”.

“Es un interpelación amistosa a conversar, a pensar, a debatir sobre estos temas, porque, en definitiva, en Chile, todos los seres humanos debíamos tener los mismos derechos, las mismas garantías y eso no ocurre necesariamente con la población de diversidad sexual”, agregó el presidente del Movilh.

Ramón Gómez, encargado de Derechos Humanos del Movilh, señaló que esta “es una campaña inédita por dos razones”.

La primera, explicó, es porque “nunca antes se ha desarrollado una campaña para promover derechos LGBTIQ+ en dos medios masivos de transportes distintos al mismo tiempo -buses y metro-, ni tampoco previamente en EFE (...) Es la interven-

100

buses, cuatro estaciones de EFE (Puerto, Viña, Quilpué y V. Alemana) y uno de los vagones fueron intervenidos.

ción más masiva en la materia al involucrar cuatro estaciones, un tren y cien buses”.

La segunda razón, continuó, es porque “se ejecuta en una región distinta a la Metropolitana, con mensajes focalizados en la realidad de Valparaíso. Es decir, es la campaña más masiva desarrollada en Chile, pero concentrada exclusivamente en Valparaíso”.

PARTICIPACIÓN DE EFE

Miguel Saavedra, gerente general de EFE Valparaíso, indicó que “acá son todos bienvenidos cuando se movilizan en tren; es un sistema de transporte inclusivo y efectivamente parte de nuestra labor es sensibilizar en esas materias, ya que nosotros vamos en esa línea de la no discriminación”.

“Dentro del acuerdo de colaboración que tenemos con Bibliometro, vamos a tener ejemplares del libro ‘Nicolás tiene dos papás’ para que la gente pueda también tener acceso a estos espacios de reflexión a través de su viaje”, precisó Saavedra.

Junto a la campaña, la que durará poco más de un mes, se realizarán capacitaciones a los funcionarios de EFE en temáticas de diversidad sexual y de género, al igual como se ha efectuado en otros medios de transporte en el pasado, como en el Metro de Santiago. 🌈