

El porcentaje de consumidores con la intención de comprar un automóvil sostenible aumenta solo tres puntos frente al año anterior, según el estudio.

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

Resultados no muy auspiciosos para el futuro de la electromovilidad arrojó la edición 2024 del Mobility Consumer Index de EY, que contó con más de 20 mil encuestados de 28 países. El estudio mostró una estabilización en la demanda por vehículos eléctricos: si bien entre 2020 y 2023 esta aumentó del 30% al 55%, en 2024 solo pasó de un 55% a un 58% a nivel global.

La infraestructura de carga (27%), la autonomía (25%) y el tiempo de carga (18%) son las principales preocupaciones de los posibles compradores. Y, por primera vez, el alto costo de reemplazo de la batería (26%) se presenta como una aprensión a la hora de adquirir un vehículo eléctrico.

Alicia Domínguez, socia líder de Industrias

RESULTADOS DEL MOBILITY CONSUMER INDEX DE EY:

Falta de infraestructura de carga desacelera demanda de vehículos eléctricos a nivel mundial

y Energía de EY Chile, dice que "estos datos debieran ser una llamada de atención para los sectores automotor, energético y gubernamental. Los vehículos eléctricos son el futuro de la movilidad, pero estos hallazgos revelan que todavía hay camino por recorrer".

En tanto, el alto precio de los combustibles sigue superando a otros factores para motivar a los consumidores a comprar un vehículo eléctrico, alcanzando el 37%. Un antecedente poco alentador es que las preocupaciones ambientales para decidir la compra de un automóvil sostenible han continuado bajando como factor en los últimos años (de 49%, en 2021, a 34%, en 2024).

Panorama local

De acuerdo con cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), durante lo que va de 2024, en Chile se han comercializado 11.986 vehículos eléctricos, un 99,6%



Chile tiene alrededor de 1.500 puntos de carga; cerca de 1.000 en la Región Metropolitana, dice Freddy Flores-Bahamonde, director del Centro de Transformación Energética UNAB.

frente al mismo lapso del año anterior.

Freddy Flores-Bahamonde, director del Centro de Transformación Energética UNAB e investigador adjunto de SERC Chile, destaca también que "se ha incrementado de forma interesante la demanda de vehículos híbridos, tanto enchufables como no enchufables, lo que es una buena señal dados los desafíos que el país se ha puesto al 2035 respecto a la venta de vehículos livianos".

El experto de la UNAB subraya, eso sí, que se deben considerar algunas dificultades que enfrentan los potenciales compradores chilenos, como la escasez de puntos de carga, en concordancia con el reporte de EY.

"Chile tiene alrededor de 1.500 puntos de carga y cerca de 1.000 están en la Región Metropolitana. Pero hay proyectos bastante ambiciosos, que promueven aún más la electromovilidad, como el de Enel X, que comprometió tener 1.200 puntos de carga entre Arica y Magallanes".