

Big techs apuestan por la energía nuclear

Según la Agencia Internacional de Energía (AIE), hoy la energía nuclear representa aproximadamente el 10% de la generación eléctrica mundial y tiene un "potencial significativo" para contribuir a la descarbonización en algunos países. Por eso, empresas como Amazon, Google y Microsoft, cuya demanda de energía se ha disparado, han firmado acuerdos con compañías de energía nuclear a fin de impulsar el auge de los centros de datos.

Las *big techs* se han comprometido a alimentar sus operaciones con energía libre de emisiones para 2030 y, para ello, han invertido grandes sumas de dinero en energía eólica y solar. Sin embargo, ahora se inclinan por la nuclear porque requieren una fuente fiable, previsible, las 24 horas del día.