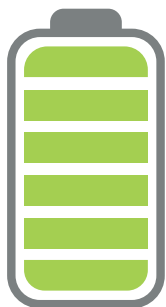




W

3

PANEL



Los generadores tradicionales están pasando de las grandes soluciones a un modelo de negocio en que su objetivo es acercarse al cliente.



Ignacio Mackenna, de AbastibleTec; Karla Zapata, de Enel X; María Teresa Ruiz-Tagle, del Grupo de Líderes Empresariales por la Acción Climática, y Diego Hollweck, de Generadora Metropolitana, participaron en el panel moderado por Manuel Fernández, editor de Innovación de "El Mercurio".

CENTRADAS EN SUS USUARIOS:

Industrias estratégicas se adaptan y reorganizan con foco en la transición verde

Impulsadas por la demanda de energías limpias, las empresas del sector están evolucionando hacia modelos de negocio más sostenibles que necesitan de la colaboración público-privada y las innovaciones tecnológicas.

CATERINNA GIOVANNINI

Abastible, la empresa de distribución de gas licuado, existe hace casi 68 años, pero este mes de octubre anunció la creación de su nueva filial, AbastibleTec, que comenzará sus operaciones en enero de 2025 con foco en potenciar las energías renovables (ER) y soluciones energéticas eficientes para diversas industrias.

Antes, el Grupo Enel, multinacional productora y distribuidora de energía, creó Enel X. Una línea de negocio que opera con una cartera de productos y servicios que promueven un uso más autónomo y sostenible de la energía.

Ambas empresas repensaron la forma de organizar sus actividades, en un contexto en que las industrias estratégicas se fijan cada vez más en las energías limpias y la meta de la transición energética para desarrollar sus negocios.

Ignacio Mackenna, gerente general de AbastibleTec, contó que su cambio partió ante la percepción de

que los mismos clientes que antes prefirieron el gas licuado al petróleo y al carbón por ser un combustible más limpio, "hoy en día están buscando mejores opciones para poder reducir aún más el CO₂". AbastibleTec se propone acompañar a esos consumidores a pasar "no solamente del petróleo al gas, sino que ahora del gas a las energías limpias", aseguró el ejecutivo durante el panel "Energías limpias en industrias estratégicas: ¿cómo acelerar la transformación?", en el marco del Summit "Transformación Energética", realizado por "El Mercurio".

Nuevas ofertas

Una de las posibilidades para avanzar en este camino es el biogás. "Tenemos la infraestructura de distribución y podemos perfectamente pensar en producir gas con desechos orgánicos", explicó Mackenna, asegurando que otra opción es incorporar la energía solar con el gas licuado en sistemas híbridos.

En la conversación también parti-

cipó Karla Zapata, gerente general de Enel X, quien contó que la compañía lleva seis años "incorporando soluciones a los negocios que son más tradicionales". Una de esas líneas de negocio nació con la idea de innovar en la oferta de energía, con propuestas eficientes y limpias que permitieran avanzar en "electrificar para descarbonizar", detalló la ejecutiva.

Desafío tecnológico

Para Enel X, su reto más urgente es descarbonizar y electrificar la industria del transporte. Por eso, en el año 2017 trajeron al país las dos primeras unidades de buses eléctricos al mercado, "cuando nadie se la jugaba por un bus eléctrico", dijo Zapata, quien recordó que entonces aún no había inversores dispuestos a financiar esta tecnología, que hoy ya ha demostrado ser competitiva.

Diego Hollweck, gerente general de Generadora Metropolitana, añadió que el desarrollo tecnológico también ha traído un cambio en el modelo de negocios del sector, que hace pensar a las empresas en cómo brindar soluciones que mejoren la vida de las personas.

Con ello, según Hollweck, lo que está cambiando principalmente es que los generadores tradicionales que solían centrarse en las grandes soluciones y en la eficiencia de estas, a nivel global, están pasando

ahora a "un modelo de negocio en el que su objetivo es que deben acercarse al cliente", explicó.

Entorno favorable

Karla Zapata también valoró que Chile cuenta con una normativa y un entorno económico y tecnológico que está permitiendo que empresas que no necesariamente están ligadas a la producción y distribución de energía conozcan tecnologías que les permitan comenzar a trabajar en la autogeneración para desarrollar sus productos o prestar servicios, con paneles fotovoltaicos, por ejemplo. Estos "podrían aportar el 30% o el 50% de la energía que necesitan", lo que supone un ahorro, pero también "hace que el sector sea más competitivo", afirmó.

Para que las empresas avancen en esta transformación, María Teresa Ruiz-Tagle, directora ejecutiva del Grupo de Líderes Empresariales por la Acción Climática, CLG-Chile, destacó la importancia de la colaboración público-privada, ya que existen riesgos económicos asociados a la innovación.

Ruiz-Tagle puso como ejemplo a Enel, Engie y Anglo American, empresas que han participado en proyectos de colaboración con el gobierno, donde el riesgo es compartido. Algo que valoró positivamente, ya que "está claro que hay que descarbonizar la economía", aseguró.

HYPOPHOTOS