

LENTA EVOLUCIÓN:

Mejoras y obstáculos para la adopción de la electromovilidad en el país

Aunque las ventas de vehículos de cero o bajas emisiones vienen creciendo, las cifras aún son bajas. Los altos precios y la existencia de puntos de carga son factores determinantes para alcanzar las metas propuestas por el Gobierno.

CATERINNA GIOVANNINI

Según el último informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC A.G.), entre enero y septiembre de este año se habían vendido 11.986 unidades de vehículos de cero y bajas emisiones, lo que representa un aumento del 99,6% respecto al mismo período del año anterior. En contraste, en el mismo lapso se inscribieron 221.673 unidades livianas y medianas de combustión, con una baja de 6,1% en doce meses. Las proporciones aún son lejanas, y a juicio de algunos, los plazos comienzan a apremiar: en 2035, el 100% de las ventas de vehículos livianos, medianos y de transporte público (buses, taxis y colectivos), y maquinaria de gran tamaño deberán ser de cero emisiones, según la Estrategia Nacional de Electromovilidad, anunciada por el Gobierno en 2021.

En el camino hacia 2035, el gremio automotor fijó como meta que el 5% de los autos 0 km vendidos en el país sean eléctricos o híbridos enchufables. En la actualidad, estos representan el 1,5% del mercado y según la ANAC, si no se toman nuevas medidas de incentivo, será muy difícil lograr las metas.

Tareas pendientes

Andrea Castro, gerente general de Copec Voltex, explica que “entre los principales obstáculos que enfrentan los clientes y usuarios en la adopción de la electromovilidad están el precio de los vehículos, la disponibilidad de puntos de carga y el hecho de que, al tratarse de una tecnología nueva, genera cierta reticencia en las personas, quienes prefieren realizar la migración con un mayor conocimiento y confianza”.

En precios, los modelos más económicos



A nivel nacional, se registran 1.810 instalaciones de carga, con una potencia total de 121 MW.

rondan, en su mayoría, los 30 millones de pesos. Sin embargo, Castro observa un avance en el mercado: “Este año se han lanzado modelos a precios más competitivos, lo que está comenzando a cerrar estas brechas y hacer que la electromovilidad sea una opción más atractiva y asequible para todos”. Algunos de estos nuevos modelos son el Kwid E-Tech de la marca Renault, que parte de los 14 millones de pesos, o el modelo E-JS1, un city car de JAC, disponible desde los 12 millones.

En general, e independientemente de los valores, la mayor demanda de los vehículos de cero y baja emisiones se encuentra en

los híbridos convencionales (que combinan un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico de apoyo), con 4.734 unidades vendidas, según la ANAC. En tanto, se inscribieron 2.665 vehículos 100% eléctricos. La diferencia refleja la incertidumbre de los usuarios acerca de contar con adecuada infraestructura de carga para recorridos largos.

Según el mismo reporte, entre enero y septiembre de 2024 la Superintendencia de Electricidad y Combustibles registró 276 nuevos puntos de carga públicos (conectores individuales), lo que supone una baja de 24% respecto al mismo período

de 2023. En cuanto al número de instalaciones de carga pública (un recinto que contiene varios puntos de carga), se contabilizan 71 estaciones nuevas entre enero y septiembre, lo que representa una caída de 2,8% respecto del año anterior.

Castro destaca que, buscando mejorar la accesibilidad a la infraestructura de carga, Copec Voltex ha desarrollado una red de más de 400 puntos públicos, que incluyen los de recarga rápida en carreteras, ubicados a lo largo de 1.800 km desde Coquimbo a Castro, y más de 100 puntos de carga públicos en la Región Metropolitana.

Mayor conocimiento

Las cifras de la ANAC muestran que las instalaciones privadas crecieron un 75% respecto del año anterior, con 512 nuevos puntos. “Todo indica que parte de la carga de vehículos eléctricos se realizará en casas y oficinas”, señala Castro y, para fomentarlos, Copec Voltex cuenta con cargadores instalados en residencias, provistos de tecnología inteligente diseñada para no colapsar la red eléctrica.

La ejecutiva indica también que la empresa ha estado promoviendo la movilidad sustentable en diversas industrias y tipos de vehículos. “Asimismo, hemos llevado a cabo campañas informativas para educar a los usuarios sobre los beneficios y el funcionamiento de esta tecnología”, para enfrentar los problemas de confianza que aún tiene el sector entre el público.

Desde ANAC aseguran que además, para impulsar la masificación de estas tecnologías, se requieren incentivos a los usuarios de autos eléctricos, como “una patente verde o diferenciada para que puedan, por ejemplo, circular por vías exclusivas o tener estacionamientos preferentes en centros comerciales u otros lugares”, aseguró su secretario general, Diego Mendoza, en el informe Cero y Bajas Emisiones de agosto.