

Enel Chile aumenta su utilidad en más de 50% por mejor desempeño en el mix de generación

La firma de capitales italianos consiguió una utilidad de US\$645 millones en los primeros meses del año. En el resultado incidió el alza de la generación hidroeléctrica. El Ebitda creció 46% y fue aportada mayoritariamente por la generación. Distribución bajó 6%.

VÍCTOR GUILLOU

—Enel Chile aumentó sus ganancias en lo que va del año. Según informó la compañía de capitales italianos, entre enero y septiembre alcanzó una utilidad de \$418.091 millones, cifra que equivale a unos US\$466 millones. En concreto, el resultado marca un alza de 52% frente a los \$275.658 millones registrados en los nueve primeros meses de 2023.

Según detalló la empresa en su reporte enviado a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el resultado se explica por mejores resultados en el segmento de generación, por un mix de generación más eficiente y mayores ventas de energía, compensados en parte por un menor nivel de comercialización de gas durante el presente año.

En concreto, la generación de energía neta de Enel aumentó un 5,9% hasta los 18.584 GWh (+1.033 GWh) a septiembre, debido principalmente a un mayor despacho hidroeléctrico (+1.585 GWh), eólico (+445 GWh) y solar (+126 GWh).

En tanto, Las ventas físicas de energía se incrementaron un 11,5% respecto a septiembre de 2023, al totalizar 26.990 GWh (+2.792 GWh) durante los primeros nueve meses de 2024. Esto se explica básicamente por una mejora de las ventas a clientes regulados y en el mercado spot.

El aumento en las ventas de energía le permitió alcanzar una participación de mercado de 44,7% en los primeros nueve meses del año, un aumento desde el 41,4% visto en el mismo período de 2023.

“Este año seguimos apostando por las energías flexibles, como BESS. En lo que va

de 2024, incorporamos a través de nuestra subsidiaria Enel Green Power Chile 249 MW de capacidad neta adicional al conectar la planta fotovoltaica Don Humberto y su sistema de almacenamiento de energía BESS en la zona centro del país, además de las baterías de las plantas El Manzano y la Cabaña 2, destacó Giuseppe Turchiarelli, gerente general de Enel Chile.

El Ebitda consolidado de Enel Chile al 30 de septiembre de 2024 alcanzó a \$ 941.558 millones, un incremento de 46% en relación a 2023. Mientras en el negocio de la generación sumó \$920.889 millones, con un incremento de 51%, en redes y distribución, el Ebitda descendió 6,3%, a \$64.540 millones.

DISTRIBUCIÓN

Los ingresos operacionales del segmento de distribución de Enel ascendieron a \$ 1.284.020 millones, producto esencialmente de mayores ventas de energía asociadas en parte a una mayor venta física. En relación con un año atrás, aumentaron un 33,8%.

Las ventas físicas aumentaron un 3,1% respecto a septiembre de 2023 al llegar a 11.254 GWh a septiembre de 2024 (+342 GWh), principalmente en los segmentos industrial y comercial

El número de clientes creció un 1,6% a septiembre de 2024 al alcanzar un total de 2.153.129 usuarios finales, especialmente en los segmentos residencial y comercial.

Por otra parte, las pérdidas de energía pasaron de 5,1% en septiembre de 2023 a 5,8% en septiembre de 2024. ●

