



VIDA UNIVERSITARIA

La innovación y sostenibilidad en el emprendimiento tuvieron un espacio de discusión en la USS

“Innovación, emprendimiento y sostenibilidad en Iberoamérica” fue el título del workshop internacional desarrollado en la Universidad San Sebastián (USS) en Valdivia, organizado por la USS, la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME) y la Universidad Alberto Hurtado (UAH).

La actividad contó con la participación de varios expositores, entre ellos el destacado catedrático español de marketing, Dr. José Luis Munuera, de la Universidad de Murcia, a través de una charla magistral titulada “De la teoría a la dirección de un ecosistema de innovación real para Pymes”.

Ante un centenar de personas -principalmente estudiantes de la casa de estudios- Munuera explicó los

principales factores por los que fracasan los nuevos productos: enamoramiento por una idea que no tiene futuro; sobrestimación de la demanda; mal diseño del producto; mala ejecución de marketing: posicionamiento, promoción, marca, distribución, etc.; y costos de desarrollo más altos de lo previsto.

“Lo que creo es lo más importante es tener tenacidad y tener esperanza de que ese nuevo producto, nueva empresa, nuevo startup, nuevo modelo de negocio, tenga visos de tener futuro. Pero sobre todo, tiene que haber formación; un señor que quiere formar una nueva empresa tiene que saber de finanzas, marketing, del consumidor, gestionar proyectos, financiación, tiene que saber de analizar mercados, planificar a un equipo humano. Tiene que formarse. Esto no es te-



ner una idea y llegar y besar al santo...Esto es trabajar de una forma adecuada, y para eso necesita uno estar entrenado, formado”, puntualizó. La Dra. Claudia Pezoa, académica de la Facultad de Economía y Gobierno de la USS en Valdivia y presidenta del

citado workshop, destacó que llegaron 47 ponencias internacionales provenientes de 9 países, incluidos República Dominicana, Brasil, Ecuador, Argentina, México y España. “Estamos muy contentos porque realmente ha sido un éxito”, dijo.

El evento contó con la participación del destacado catedrático español de marketing, Dr. José Luis Munuera, con la charla magistral “De la teoría a la dirección de un ecosistema de innovación real para Pymes”.

Sobre la importancia de hablar de estos temas, Pezoa explicó que “es fundamental, ya que el entorno necesita que vayamos creciendo económicamente, pero que ese crecimiento sea de una manera sustentable y también con una producción más eficiente y eficaz”.

Francisco Javier Martínez García, patrono de honor de FAEDPYME y ex profesor catedrático de la Universidad de Cantabria, España, precisó que es clave que los estudiantes participe de este tipo de eventos. “La mejora de todo lo que sea el sector productivo, incluso en temas so-

ciales, etc., todo el efecto que la innovación tiene sobre ello, hace que vayamos progresando, y eso es gracias a las personas, los estudiantes, que tienen que ser parte activa de ese proceso. Son ellos quienes tienen que asumir que deberán tomar un camino de protagonistas de la innovación, porque cuando planteen los cambios, de lo que se supone es una innovación y el retorno que ello tiene en crecimiento, en renta, ellos que van a ser protagonistas y tienen que tomar ese papel activo a través de lo que es la figura del emprendimiento”, sostuvo.