

Ganancias de Enel Américas caen más de 40%, en medio de problemas en Brasil

■ La matriz italiana también enfrenta problemas en Chile por apagones prolongados. La firma mantiene proceso de desinversión en Perú y Argentina.

POR DÉBORAH DONOSO MOYA

La filial sudamericana de Enel, Enel Américas, registró un complejo tercer trimestre: sus utilidades cayeron hasta los US\$ 175 millones, lo que se traduce en un 42,66% menos frente a los US\$ 306 millones obtenidos en el mismo periodo de 2023.

Según explicó el CEO de la firma, Aurelio Bustilho, esto fue "por un efecto negativo de US\$ 118 millones relacionado con retenciones tributarias por el pago de dividendos y repartos de capital extraordinarios desde Perú".

Eso sí, si se evalúa lo que va de este año, la ganancia aumentó más de 200% en los primeros nueve meses a más de US\$ 2.400 millones.

En cuanto a los ingresos,

la firma -que contempla las operaciones en Argentina, Brasil, Perú y Centroamérica, y no a Chile- reveló que de julio a septiembre, llegaron a US\$ 3.603 millones, lo que representa un alza de 4,8% interanual.

En contraste, el Ebitda también cayó. Alcanzó los US\$ 939 millones, una disminución de 6,1%.

"Esto se explica principalmente por mayores ingresos en Brasil y Argentina, principalmente en el negocio de distribución producto de mayor indexación de tarifa. Esto fue parcialmente compensado por menores ingresos en el negocio de generación en Colombia, producto de la menor generación hidráulica y mayores compras de energía en el mercado spot, y a la

devaluación del real brasileño respecto al dólar", explicó el ejecutivo.

Junto con esto, comentó que durante el periodo Enel Américas sumó más de 800 MW de capacidad renovable en Brasil y Colombia, "llegando a tener el 98% de nuestra matriz proveniente de fuentes renovables".

Deudas e inversiones

La entrega de resultados se da en medio de dificultades para la matriz italiana en algunos mercados regionales.

Tanto en Chile, donde opera como Enel Chile, y en Brasil, con Enel São Paulo, la empresa ha enfrentado investigaciones

y señalamientos por cortes prolongados del suministro eléctrico tras varios eventos climáticos y su lenta respuesta para reponer el servicio.

De hecho, en ambos mercados se está evaluando la licencia para operar y, en el caso de Brasil, se ha dado a conocer que la empresa no habría realizado las inversiones comprometidas.

Con ese contexto, Bustilho comentó que "el Capex se ubicó en US\$ 451 millones durante el periodo, cifra que implica un 36% menos que lo desembolsado en igual periodo de 2023, explicado por menores inversiones en el negocio de generación en Brasil, Colombia y Argentina, y parcialmente compensado por mayores inversiones en

distribución en Brasil y Colombia (un alza de 30%)".

Finalmente, en el análisis razonado, la firma explicó que continúa avanzando en el plan de desinversión de activos lanzado a fines de 2023, que "considera concentrar las operaciones en aquellos países que permitan acelerar la transición energética en la región".



US\$ 175 MILLONES GANÓ LA EMPRESA.