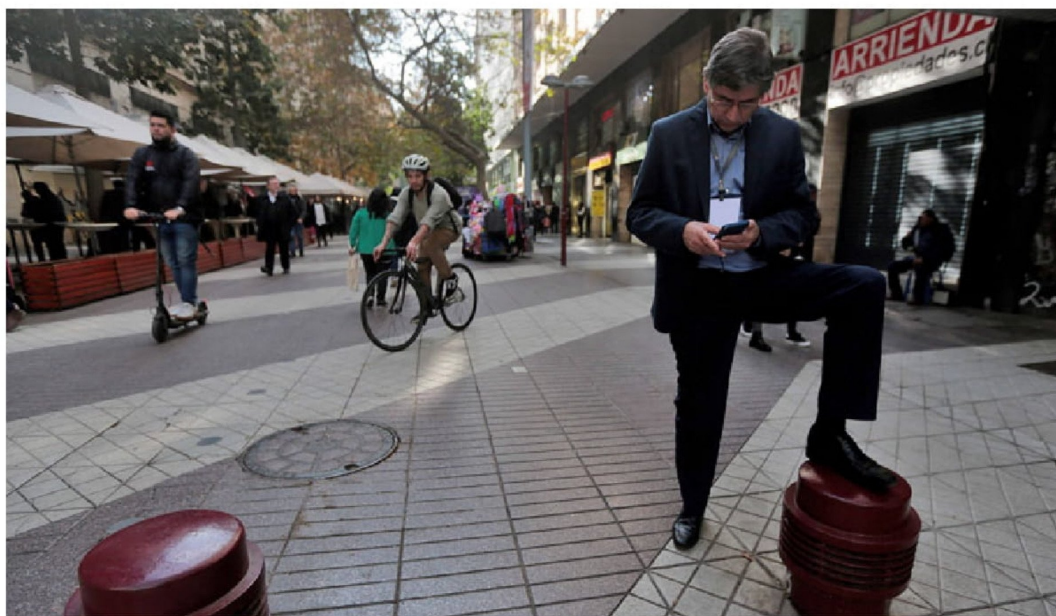




Desbordes detalla su plan para recuperar el comercio y el turismo en el centro de Santiago

El alcalde electo por Santiago, Mario Desbordes, señaló que para reactivar el comercio se debe primero abordar la seguridad ciudadana. “Debemos recuperar la antigua tradición de ir a comprar al centro, y para eso tenemos que mejorar las condiciones de seguridad, de limpieza, de iluminación, erradicar el comercio ilegal”, planteó. Para el turismo, dijo que “no se descarta que tengamos personal de seguridad municipal especial vestidos de color distinto”.



CARLOS ALONSO

Uno de los focos de preocupación del sector privado, y en especial del comercio y restaurantes que se ubican en la comuna de Santiago, es que se avance en recuperar y mejorar las condiciones de seguridad y su entorno, para que los locales comerciales puedan desplegarse y la ciudadanía no sienta temor de visitar y recorrer el centro de la capital.

Un reciente catastro realizado por la compañía de software y geointeligencia XBrein (ex GeoResearch), detectó que, en Santiago, donde se focalizaron las protestas y buena parte de los actos violentos del estallido social, de 14.506 comercios que había, todavía siguen sin actividad y no han vuelto a abrir 678. Aquí fueron los restaurantes los que se llevaron la peor parte, pues más del 45% continúa cerrado. De lejos los siguen almacenes y minimarkets, con poco más del

10%, y locales de comida rápida y de vestuario familiar, con cerca del 8%.

Por lo mismo, se trata de uno de los principales desafíos que tiene en el ámbito económico el recién electo alcalde RN Mario Desbordes, quien derrotó a Irací Hassler (PC) con el 51,08% de los votos. En su programa municipal ya planteó que tenía un plan para hacer renacer el comercio en la zona: “En Santiago la reactivación económica depende de las condiciones que otorguemos al comercio local, al turismo y la actividad cultural (...) La reactivación económica de la comuna trae consigo el empleo formal, que desincentiva el comercio ambulante y el reclutamiento de jóvenes para el narcotráfico”.

Ahora, tras el triunfo, reafirma dicho objetivo a Pulso: “Es importante reactivar el comercio en la comuna, pero no solo en el caso histórico”, indica. Para lograrlo, Des-

bordes sostiene que “la primera medida es seguridad. Cuando Estados Unidos le dice (a sus turistas) que no puede visitar 10 barrios (en la RM) y de esos, ocho están situados en la comuna de Santiago, quiere decir que estamos en presencia de una situación gravísima”.

Desbordes menciona también que buscará potenciar el turismo en la comuna, tanto nacional como internacional. “Debemos recuperar la antigua tradición de ir a comprar al centro, y para eso tenemos que mejorar las condiciones de seguridad, de limpieza, de iluminación, erradicar el comercio ilegal y las cocinerías en la vía pública. No será fácil y será un trabajo en conjunto con Carabineros y con otras autoridades como el SII. Aquella persona que ejerce el comercio ilegal, notifico que no lo podrá hacer”.

El alcalde electo, además, adelanta que en materia de seguridad se implementará

una serie de otras medidas, en donde no se descarta que “tengamos personal de seguridad municipal especial para el turismo, vestidos de color distinto, para que el turista sepa que tiene protección especial en algunos lugares como el Mercado Central, casco histórico, barrio Concha y Toro”.

LAS MEDIDAS

Desbordes tiene un detallado programa, en el cual el sector privado tiene puestas sus expectativas para la reactivación de la zona.

Entre las medidas que propone está el mejoramiento de los barrios comerciales: para ello, establece como eje central “el desarrollo de un plan de inversión en los polos comerciales de la comuna, con foco en la modernización y revitalización urbana. Con esto, se pretende dar perspectiva de seguridad y orden a los barrios. A su vez, con un plan de intervención, se realizarán activaciones culturales y musicales en los polos para fomentar su vida de barrio y la reactivación económica de todos sus locales, impulsando estrategias que garanticen una vida nocturna segura en la comuna”.

Otro foco es lo que denomina “Tolerancia cero con el comercio ilegal, comercio sexual y microtráfico de drogas”. Para lograrlo indica que “se implementará un servicio de seguridad focalizado en zonas comerciales para resguardar los emprendimientos de los vecinos de la comuna, prevenir hechos delictivos y aumentar la percepción de seguridad”.

Y señala que en “este programa, además de aumentar la coordinación con el comercio formal y la presencia territorial de la seguridad ciudadana, se implementarán intensivamente tecnologías de videovigilancia con reconocimiento facial, lo que nos permitirá mejorar los tiempos de reacción e identificar a quienes habitualmente se dedican a estas actividades”.

Un tercer eje es la reactivación del turismo: acá plantea el mejoramiento de la información, invirtiendo en señalética apropiada a cada ruta. “Crearemos nuevas rutas turísticas y polos de atracción, recuperaremos la noche de la comuna, atraeremos grandes eventos internacionales, crearemos festivales comunales, ampliaremos los horarios y días de funcionamiento de espacios culturales”.

Asimismo, se detalla que se elevará el nivel de la oferta de capacitaciones para el sector turismo. “En conjunto con el Gobierno Regional buscaremos mejorar la conectividad de la comuna con el Aeropuerto de Santiago, así como con otros atractivos turísticos de la región”.

Y en esto, una vez más, la seguridad será clave: “Reforzaremos la seguridad de barrios turísticos para evitar eventos que se transformen en mala propaganda, capacitando al personal del sector turismo en medidas de prevención, estableciendo relaciones con la seguridad ciudadana para mejorar la comunicación y la coordinación”.

SIGUE ►►



Es importante reactivar el comercio en la comuna, pero no solo en el casco histórico. La primera medida es seguridad. Cuando EE.UU. le dice (a sus turistas) que no puede visitar 10 barrios (en la RM) y de esos, ocho están situados en Santiago, quiere decir que estamos en presencia de una situación gravísima”.



MARIO DESBORDES, alcalde electo por Santiago.

Además, habrá “botones de pánico y evaluaremos medidas de reforzamientos de seguridad frente a situaciones de mayor riesgo. Vamos a contar con un equipo especial que acompañe a nuestros turistas en diversos recorridos, uso de cámaras corporales y un sistema de televigilancia robusto”.

Por último, dice su programa en este ámbito, “los vecinos que quieran atraer el turismo a sus barrios podrán recomendarnos nuevas rutas. Haremos el piloto de taxi seguro en Santiago, turismo nocturno como caminatas en el cerro Santa Lucía, casco histórico u otros, entre otras iniciativas que reactivarán el comercio formal”.

Adicionalmente se tiene previsto impulsar el programa piloto “Comercio de Oro”, que con la colaboración público privada, para lo cual se invitará a la Cámara de Comercio de Santiago, se reclutarán empresas de mayor escala con orígenes en el centro de Santiago para que trabajen de manera colaborativa con comercios locales, rescatando oficios propios de pequeños comerciantes.

LAS EXPECTATIVAS DEL SECTOR

La demanda de los representantes empresariales es que la comuna pueda dar un giro y recobrarse del deterioro que experimentó a partir del estallido social.

Uno de los que tiene una visión positiva de la llegada de Mario Desbordes al municipio de Santiago es el presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), José Pakomio, quien sostuvo que, “para nosotros, como vecinos de la comuna, esta es una noticia que nos llena de esperanza y esperamos que la gestión de Mario Desbordes le dé un nuevo aire a Santiago, que sea un respiro, principalmente para sus vecinos, que son quienes lo habitan, y para quienes trabajan en ella, para los comerciantes, y para los turistas que la visitan”.

Pakomio adelantó que pedirán una reunión con Desbordes, pero recordó ya se han reunido con él mientras era candidato, para escuchar sus propuestas. “Nos interesa compartir las iniciativas que han surgido del trabajo de la CNC para ordenar y regular el comercio ambulante en los barrios y de cómo mejorar la seguridad en lugares turísticos. Además, queremos proponerle la revisión urgente de las ordenanzas que regulan el comercio ambulante”.

María Teresa Vial, presidenta de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), también

tiene altas expectativas, que “se basan principalmente en los contenidos del programa presentado por el alcalde electo, y que es contundente en materia de seguridad, combate al comercio ilegal y apoyo al comercio y al emprendimiento”. Por ello enfatiza que “su visión es optimista, y pondremos todos nuestros esfuerzos para contribuir a lograr los objetivos en todos esos frentes”. Como tarea dice que “se deben recuperar los más de 800 comercios que se perdieron tras la crisis de 2019 y la pandemia”, dijo el gremio en un comunicado”.

En ese sentido, Vial puntualiza que “si se logran los objetivos de las medidas de mejoramiento de barrios, prevención del delito y control del comercio ilegal, tenemos plena confianza en que Santiago atraerá más actividades ciudadanas, de servicios y comerciales”.

Otro de los rubros afectados por la inseguridad ha sido el de restaurantes. Y por ello, Máximo Picallo, presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (Achiga), también espera mejoras relevantes del cambio de administración en el municipio.

“La situación del casco histórico de Santiago es algo que ha ido empeorando. La falta de seguridad comenzó en el estallido social y desde ahí nunca se ha recuperado a cabalidad, con un aumento del comercio informal”, afirmó el dirigente.

Picallo enfatizó que “la expectativa con el nuevo alcalde es que justamente su principal tarea es que Santiago Centro vuelva a ser un lugar de alta seguridad. Ese debe ser el foco número uno del nuevo alcalde”. Por lo mismo indicó que “estamos disponibles para ir a conversar con el nuevo alcalde para entregarle nuestras inquietudes”.

Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de Fedetur, planteó que “para la industria del turismo es fundamental que la nueva administración priorice la recuperación y reactivación de la comuna de Santiago, donde el casco histórico es un hito turístico de nuestra capital”.

Desde la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), su presidente Jorge Welch, acotó que “será misión del alcalde combatir la delincuencia y el comercio ambulante, y así hacer florecer las pymes, emprendimientos formales, que dan mejores empleos y contribuyen a tener un mejor país”.