

## ¿Cloud o Multicloud?

# Una decisión fundamental para la transformación digital

*¿Por qué Cloud y Multicloud son más que una elección tecnológica? A medida que las empresas avanzan en su transformación digital, la decisión de optar por una única nube o adoptar una estrategia multicloud que supera las evaluaciones técnicas o económicas, se trata de una cuestión estratégica que impacta de manera profunda en la flexibilidad, resiliencia y capacidad de innovación de una organización. Por ello, es necesario explorar ambos enfoques con una visión amplia que permita tomar decisiones informadas desde todos los ángulos.*



Por Ronald Caro Souper, Sales Specialist Multicloud.

A medida que las organizaciones deben migrar sus aplicaciones y datos, crece la relevancia del debate entre cloud y multicloud. En este contexto, tanto una solución cloud única como una estrategia multicloud presentan ventajas considerables, pero también desafíos significativos. Para desglosar esta elección, es vital comprender de manera precisa qué implica cada opción. El cloud computing hace referencia a la utilización de un único proveedor de servicios en la nube, como Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform (GCP) o Entel Digital Secure Cloud. Estas plataformas permiten gestionar datos, almacenamiento y procesamiento bajo una infraestructura común, simplificando la gestión operativa y técnica.

En tanto, la estrategia multicloud consiste en el uso simultáneo de varios proveedores de nube públicas, privadas o híbridas, lo que ofrece a las organizaciones la flexibilidad de seleccionar la mejor plataforma para cada función. Por ejemplo, una empresa puede utilizar Entel Digital Secure Cloud para almacenar datos, y GCP para ejecutar soluciones de inteligencia artificial, combinando así las fortalezas de ambos proveedores.

### ¿Qué implica trabajar con una nube única?

Al optar por una nube única, las organizaciones se benefician de una

considerable simplicidad operativa. Trabajar con un solo proveedor reduce la complejidad técnica y administrativa, lo que facilita la gestión integral de los servicios. Además, una nube única permite acceder a costos optimizados, ya que los proveedores suelen ofrecer descuentos por volumen, lo que simplifica el cálculo del costo total de propiedad (TCO). Asimismo, al enfocarse en una sola plataforma, los equipos de TI adquieren una experiencia especializada que se traduce en una mayor eficiencia y en el uso optimizado de los recursos disponibles.

Sin embargo, a pesar de estas ventajas, existen desafíos importantes que no deben ser subestimados. El principal riesgo es la dependencia del proveedor, conocida como “vendor lock-in”, la que puede limitar la capacidad de la empresa para negociar o cambiar de proveedor si las condiciones comerciales o tecnológicas varían, lo que puede generar problemas de flexibilidad a largo plazo. Además, al estar atados a un solo proveedor, las empresas pueden perder oportunidades de innovación si otras plataformas ofrecen herramientas más avanzadas o adecuadas para sus necesidades.

### ¿Y con un enfoque multicloud?

En cambio, el enfoque multicloud ofrece beneficios clave, como la reducción del vendor lock-in. Al distribuir las cargas



## *A la hora de tomar una decisión, es imprescindible que las organizaciones evalúen sus capacidades internas y sus objetivos estratégicos*

de trabajo entre varios proveedores, las organizaciones obtienen mayor libertad para negociar condiciones comerciales y tienen la capacidad de cambiar de proveedor si lo consideran necesario. Además, esta estrategia permite una optimización por servicio, ya que cada nube puede ser utilizada para la tarea que mejor realiza. Por ejemplo, una empresa puede emplear Microsoft Azure para sus proyectos de machine learning y AWS para la gestión de su infraestructura global, maximizando así el rendimiento y la eficiencia.

Asimismo, una estrategia multicloud incrementa la resiliencia del negocio, ya que, en caso de fallas en uno de los proveedores, las cargas críticas pueden ser transferidas a otra plataforma, garantizando una mayor tolerancia a fallos y mejorando la disponibilidad general. Sin embargo, este enfoque también presenta desafíos. Gestionar múltiples plataformas aumenta la complejidad operativa, ya que requiere un equipo de TI altamente especializado que sea capaz de orquestar y mantener un entorno coherente entre los diferentes proveedores. Además, los costos de gestión asociados pueden incremen-

tarse de manera significativa, ya que se deben administrar múltiples facturas, herramientas de monitoreo y protocolos de seguridad. Por último, alinear las políticas de seguridad y cumplimiento normativo entre varios proveedores puede ser complicado, ya que cada uno ofrece su propio conjunto de herramientas, lo que crea desafíos adicionales en términos de gobernanza y seguridad de la información.

### **¿Cómo decidir?**

A la hora de tomar una decisión, es imprescindible que las organizaciones evalúen sus capacidades internas y sus objetivos estratégicos. Las empresas pequeñas o aquellas que se encuentran en las primeras etapas de su transformación digital pueden encontrar en una nube única la mejor opción, debido a su simplicidad y menores costos operativos.

Sin embargo, las organizaciones más

grandes, con múltiples cargas de trabajo y mayores exigencias en términos de disponibilidad y cumplimiento normativo, suelen beneficiarse de la flexibilidad y resiliencia que ofrece una estrategia multicloud, a pesar de los desafíos adicionales en gestión y seguridad.

Además de elegir entre cloud o multicloud, otro aspecto crucial para el éxito de la adopción de la nube es la selección de socios tecnológicos. Las empresas no solo necesitan proveedores de soluciones, sino socios estratégicos que se integren a su equipo de TI, contribuyendo a superar los desafíos y participando activamente en la transformación digital. Un verdadero socio tecnológico no se limita a vender una solución; se convierte en una extensión del equipo interno, colaborando en la co-creación de soluciones que generen valor sostenible a largo plazo y que estén alineadas con los objetivos y desafíos de la organización. 