



C

Columna

## Fomentar el emprendimiento en la Educación Superior



Rodrigo Rojas Veas  
Rector Santo Tomás Copiapó

Una de las motivaciones más importantes para cualquier persona que estudia en Educación superior es mejorar sus posibilidades de inserción laboral y el acceso a mejores ingresos. Dicho de otra manera, para quien ha invertido una ingente cantidad de recursos financieros, de tiempo y materiales en estudiar, el tener una mayor empleabilidad y una mejor remuneración constituyen el principal retorno que se puede obtener. Mirado desde una perspectiva más amplia, estos resultados también son de alta trascendencia para el país

**Las restricciones para ingresar al mercado laboral no son de ahora por lo que, desde hace ya tiempo, el emprendimiento ha surgido como una alternativa real al empleo dependiente.**

pues, más allá del legítimo interés particular de cada egresado, hay también un interés colectivo mas aun cuando Chile invierte una gran cantidad de miles de millones de dólares para financiar a una significativa proporción de quienes estudian en universidades, Institu-

tos Profesionales y Centros de Formación Técnica.

En los últimos años podemos observar que las posibilidades de inserción laboral se han reducido producto del ciclo económico que enfrentamos y que el desempleo ha ido en aumento, todo lo que conforma un cuadro general restrictivo y que provoca una mayor barrera de acceso para quienes desean ingresar al mercado laboral por

medio de un empleo formal. Frente a esta realidad, los estudios muestran una tendencia preocupante, como lo es el aumento de la informalidad, indicador que se sitúa cercano al 30%. Chile es uno de los países que menos tasa de informalidad laboral tiene por lo que el aumento de esta cifra importa un serio problema dada la precariedad del "empleo" informal.

Las restricciones para ingresar al mercado laboral no son de ahora por lo que, desde hace ya tiempo, el emprendimiento ha surgido como una alternativa real al empleo dependiente. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur que significa "intentar" y hace referencia a una nueva empresa o proyecto que se inicia por cuenta propia. El termino se ha hecho de uso común asignándosele a cualquier iniciativa que las personas realizan para enfrentar situaciones de desempleo o allegar ingresos monetarios que le permitan enfrentar sus obligaciones. Por esto, observamos como las políticas públicas y las políticas de sostenibilidad empresarial impulsan el emprendimiento formal en los distintos territorios. En este marco, Santo Tomás ha asumido esta tarea insertando en sus programas formativos una ruta de innovación y emprendimiento con asignaturas que fortalecen las capacidades de los estudiantes para identificar oportunidades para generar valor y contribuir con los propósitos ya sea de su propio emprendimiento o de la empresa o institución en la que se desempeña.

Así, Santo Tomás da énfasis a formar una actitud emprendedora, que es entendida como la capacidad y la confianza para que una persona transforme ideas en acción.