

CIERRE TEMPORADA 2024 DE CÍTRICOS:

Limones y naranjas empujan envíos

La demanda internacional se vio firme por el impacto de la plaga HLB en las naranjas de Florida, EE.UU., y de Brasil. Sin embargo, el clima le jugó en contra a la producción de clementinas y mandarinas.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

“**E**n general, 2024 ha sido una buena temporada para los cítricos. Climáticamente, nos permitió cosechar en forma ordenada, tuvimos agua para que las frutas fueran ganando calibre”, sostiene Javier Fuchslocher, gerente general de San Osvaldo.

El ejecutivo de la empresa de cítricos afincada en la Región de Coquimbo y que este año exportó 400 contenedores, destaca que los mercados internacionales han mostrado una demanda fuerte y precios, ídem.

La oferta mundial de cítricos se encuentra afectada por la caída de producción de naranjas en Florida, en EE.UU., y de Brasil por la plaga de Huanglongbing (más conocida como HLB). Aunque se trata de zonas enfocadas en materia prima para jugos, su impacto es amplio, pues ha impulsado el uso de naranjas originalmente dedicadas al consumo fresco de otros orígenes, lo que también impactó el mercado para las clementinas y mandarinas.

En todo caso, en momentos en que el rubro está cerrando su temporada de exportaciones 2024, emergen matices en cuanto a producción y precios. Mientras que los limones muestran un fuerte salto en el volumen ex-



Las exportaciones chilenas de limones subieron 40% en 2024 por la recuperación de la producción.

portado, las naranjas suben más moderadamente, en tanto que clementinas y mandarinas retroceden en el número de cajas exportadas.

CLEMENTINAS, CON PRECIOS ALTOS

Los años de sequía y el cálido invierno de 2023 les pa-

saron la cuenta a las clementinas.

“En las clementinas, a pesar de los buenos precios, no fue un año tan interesante como esperábamos. En todo caso, es mejor de lo que vivimos hace un par de años en que terminamos trabajando para las navieras”, sostiene Fran-

cisco Cerda, productor del valle del Limarí.

La temporada 2024 prometía mucho por la pronta retirada de las mandarinas en EE.UU., lo que le abría espacios a la llegada de las clementinas chilenas, el cítrico que da el puntapié a la temporada de cítricos.

Sin embargo, las malas condiciones de producción se hicieron sentir y se registraron exportaciones por solo 51.331 toneladas, equivalentes a 3,4 millones de cajas de 15 kilos, una baja de 17% respecto de 2023. El 98,1% se envió a Estados Unidos.

Los precios promedio de las clementinas chilenas rondaron los US\$ 31 la caja, un aumento de casi 11% respecto de la temporada 2023.

NARANJAS GANADORAS

Según el Comité de Cítricos de Frutas de Chile, a la semana 41 de la temporada 2024 las exportaciones de naranjas sumaban 103.894 toneladas, equivalentes a 6,9 millones de cajas de 15 kilos, lo que representa un aumento de 11% respecto de igual fecha del año pasado. El 93,5% de los envíos fueron a EE.UU.

Los productores chilenos sacan cuentas alegres, pues el aumento de volumen fue acompañado por mejores precios promedio.

De acuerdo con el análisis de Decofrut, desde la semana 25 a la 42, naranjas tipo navel de origen promedio rondaron US\$ 27,55 y US\$ 28,12 la caja. En comparación al 2023, los precios de las navel mostraron un alza de 14% en promedio.

Aunque los precios de inicios de la temporada partieron similares a los del año pasado, rápidamente comenzaron a tomar color. La explicación es simple: la menor oferta mundial de naranjas frescas.

Por ejemplo, Sudáfrica, el gran competidor en naranjas



AGRÍCOLA SAN OSVALDO



del hemisferio sur, solo había exportado 31.992 toneladas a Estados Unidos a la semana 41 del presente año, cerca de 10 mil toneladas menos que a igual fecha de 2024.

La menor oferta de los sud-africanos se explica porque una parte de la materia prima se destinó a la producción de jugo. El golpe del HLB en Florida y Brasil llevó los precios de las naranjas industriales a precios históricos, por lo que un número importante de agricultores sudafricanos optaron por venderles a las empresas procesadoras. De esa forma se evitaron los mayores costos que significan la producción para fresco.

LIMONES SALTAN EN VOLUMEN

La cifra es llamativa. A la semana 41 de 2024 las exportaciones de limones suman 40% más que el año pasado a igual fecha, contabilizando 94.693 toneladas, equivalentes a 5,4 millones de cajas de 17,5 kilos.

El 63,7% de los volúmenes se despacharon a Estados Unidos y el 31,7% fue hacia Lejano Oriente, especialmente Japón. El *peak* de envíos fue en la semana 33, en que se exportaron 6.100 toneladas.

El aumento obedece a la normalización de la producción chilena, que estuvo afectada por heladas en 2022. El volumen comenzó a recuperarse el año pasado y volvió a los promedios históricos en 2024.

Aunque hubo un inicio positivo en EE.UU., producto de la escasa oferta local, a me-

Los envíos de mandarinas chilenas bajaron 23% en volumen, pero subieron 4% en precio promedio.

“En las clementinas, a pesar de los buenos precios, no fue un año tan interesante como esperábamos”.

FRANCISCO CERDA
 PRODUCTOR DEL VALLE DEL LIMARÍ

“Climáticamente, este año nos permitió cosechar en forma ordenada, tuvimos agua para que las frutas fueran ganando calibre”.

JAVIER FUCHSLOCHER
 GERENTE GENERAL SAN OSVALDO

“Fue una buena temporada para las mandarinas, pero tuvimos dificultades para encontrar trabajadores porque la cosecha se traslapó con la de naranjas”.

MILTON MILLAS
 PRODUCTOR

“La baja en las exportaciones de mandarinas se originó por la caída de fruta por el frío que tuvimos en invierno”.

MARCELO SOMOZA
 ASESOR AGRONÓMICO

didada que avanzó la temporada los mayores envíos chilenos, a los que se sumaron los de Argentina, comenzaron a presionar en ese mercado, generando una tendencia bajista en los precios.

MANDARINAS, CON FRÍO

Marcelo Somoza, asesor agronómico, afirma que este año se exportaron calibres, como el 6, que en otras temporadas difícilmente llegan

a salir del país por su escaso tamaño.

La razón estuvo en los buenos precios que se pagaron en EE.UU. Si no hubiera sido porque este año hubo manga más ancha para exportar, el impacto del clima se hubiera sentido un poco más en la producción de la zona centro sur.

“La baja en las exportaciones de mandarinas se originó por la caída de fruta por el frío que tuvimos en invierno. Cerca de un tercio de la superficie chilena se ubica en la Región de O’Higgins, que es un poco limítrofe para los cítricos”, sostiene Somoza.

La caída de las mandarinas en 2024 llegó a 23% respecto del año anterior, alcanzando solo las 129.476 toneladas, equivalentes a 8,6 millones de cajas de 15 kilos, a la semana 41, según el Comité de Cítricos. El 95,2% se vendió en EE.UU.

De acuerdo con Decofrut, entre las semanas 31 a la 42, los precios promedio para las mandarinas chilenas oscilaron entre US\$ 31,68 y US\$ 31,91 la caja.

“Respecto a las mandarinas chilenas, en comparación al año anterior, los valores se registraron algo dispares durante toda la campaña chilena, aunque finalizando con una positiva variación promedio de 4%”, explicaron en Decofrut.

En tanto, Milton Millas, productor de Chada en la Región Metropolitana, consigna que “fue una buena temporada para las mandarinas, pero tuvimos dificultades para encontrar trabajadores porque la cosecha se traslapó con la de las naranjas”.