

# El “otro trabajo” del jefe de Apple: sacar a Nike de la crisis

Tim Cook lleva 19 años en el directorio de la compañía de vestuario deportivo, que ahora enfrenta una caída de 10% en las ventas.

BLOOMBERG

Una nueva línea de iPad no era lo único en lo que pensaba Tim Cook cuando presentó las tabletas desde la sede de Apple Inc. en California en mayo pasado. La pista estaba en sus pies: un par de zapatillas únicas diseñadas en un iPad solo para Cook, por Nike Inc.

Cook, director ejecutivo de Apple y el miembro más antiguo de la junta directiva de Nike, estaba ayudando a guiar al cofundador Phil Knight y al presidente ejecutivo Mark Parker, a salir del año más difícil que ha enfrentado la mayor empresa de ropa deportiva del mundo desde que él se incorporó en 2005.

En los últimos 19 años, Cook se ha ganado un lugar como uno de los asesores externos más cercanos de Nike y es el principal director independiente de la empresa.

Ahora está ayudando a Nike a superar la mayor turbulencia en décadas. Las ventas cayeron un 10% el trimestre pasado y la compañía retiró sus proyecciones para el año, con la esperanza de hacer borrón y cuenta.

En la actualidad, Apple y Nike colaboran estrechamente en el desarrollo del Apple Watch y ambos venden modelos de marca compartida desde 2016 que cuentan con correas y esferas exclusivas. Nike también ofrece su propio conjunto de funciones de *fitness* que los usuarios del Apple Watch pueden instalar en sus dispositivos.

La presencia de Cook es percibida por



Las dos compañías en las que está presente Tim Cook colaboran estrechamente en el desarrollo del Apple Watch.

los empleados de la sede mundial de Nike en Beaverton, Oregon, quienes dijeron que el CEO de Apple ocasionalmente hace sugerencias de diseño para las tiendas minoristas y alienta a la compañía a centrarse en los productos principales y no saturar el mercado. Eso está en línea con la estrategia a largo plazo de Apple. Como era de esperar, Cook también opina sobre los esfuerzos dentro de las operaciones de tecnología en línea de la empresa de vestuario.

Nike había sido una empresa estable y en crecimiento durante la mayor parte del mandato de Cook en la junta directiva, y los cambios de liderazgo eran poco frecuentes. Todo eso cambió en 2019, tras decepcionantes resultados financieros.

En un esfuerzo por modernizar las operaciones de comercio electrónico, Nike eligió a John Donahoe como nuevo director ejecutivo.

A lo largo de 2021 y 2022, Nike se topó con controversias en China en las que

Cook tenía cierta experiencia, dado que China es la base de la cadena de suministro de Apple y uno de sus mercados más importantes. Cook ha tenido que lidiar con una buena cantidad de controversias en la región, que abarcan desde las condiciones de los proveedores hasta supuestas violaciones de las leyes laborales.

Mientras Nike invertía en renovar su ecosistema digital en China, incluidas su tienda en línea, *apps* y *applets* en WeChat, los ejecutivos de la división tecnológica de Nike citaban a menudo la estrategia de Cook de cumplir la ley en las regiones en las que opera.

Pero apenas cuatro años después de asumir el liderazgo, Donahoe se retiró y Cook debió ayudar a conseguir que Elliott Hill, un veterano de Nike que salió de su retiro, fuera el nuevo CEO de la empresa.

Hill es un antiguo pasante que se abrió camino en el organigrama de Nike durante tres décadas. Salió de su jubilación y ahora está al mando, algo que encaja con la estrategia de Cook en Apple de mantener el mayor tiempo posible a ejecutivos expertos en la cultura de la empresa.