



¿CÓMO PUEDO HACERLO?

La donación de las personas es fundamental para alcanzar la meta de este año

Este 8 y 9 de noviembre se llevará a cabo el cierre de campaña de la Teletón número 35 de toda su historia, que busca superar los 38.044.459.976 millones de pesos logrados el año pasado.

Tras 46 años de continuidad de esta gran obra que entrega en los 14 institutos de Arica a Aysén, y bajo el lema "Teletón: Juntos, todos los días", el llamado es a colaborar para superar la meta y continuar con el fin de entregarles una mejor calidad de vida a miles de niños, niñas y adolescentes y sus familias.

En esa línea la forma en que se realiza la recaudación es fundamental para llegar a la meta. Es así que Banco de Chile pondrá a disposición todas sus plataformas presenciales y digitales para que todos puedan colaborar. La entidad financiera contará con más de 7 mil voluntarios, cerca de 3 mil puntos de donación entre sucursales, cajas auxiliares, cajas buzón, cajeros automáticos y POS desde Arica hasta Puerto Williams.

Una de las novedades de este año es el debut de los "voluntarios móviles", duplas de colaboradores que recorrerán puntos de alto flujo, como centros comerciales y eventos masivos, llevando consigo un POS (máquina para el pago con tarjetas) para que las personas puedan realizar un aporte mediante tarjetas de débito o crédito y un

cartel con un Código QR. Además, habrá cajas auxiliares en la red del Metro de Santiago desde las 7:00 horas del viernes 8 de noviembre, especialmente ubicadas en estaciones de alto tránsito.

Donaciones digitales y bancos unidos por la Teletón

Quienes no cuenten con una sucursal cercana, carezcan de tiempo o prefieran la comodidad de un computador o un celular para aportar desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento están las donaciones digitales.

Adicionalmente, Banco de Chile invitó una vez más a los principales bancos del país a participar en la recaudación digital: BancoEstado, Bci, Bice, Consorcio, Falabella, Internacional, Itaú, Ripley, Santander, Scotiabank y Security. De esta forma, sus clientes podrán realizar aportes a través de transferencias electrónicas o Webpay a la cuenta 24.500-03 de Banco de Chile desde todas estas entidades financieras, o a través de un banner en el portal web de cada una de ellas que tendrá la imagen de Teletón.

Sobre esta colaboración, Benjamin Díaz, director ejecutivo



de Fundación Teletón, destaca que "estas iniciativas sin duda facilitan a las personas su donación. La Teletón es una gran fiesta, que se vive yendo al banco o en la calle con las actividades y espectáculos que preparamos en conjunto, y también de manera digital, como en Fortnite. Agradecemos este gran apoyo, y vamos por 46 años más de Teletón".

Actividades imperdibles

Una vez más los gamers del país serán sorprendidos con una nueva propuesta en el popular videojuego Fortnite con una "Aventura en el mundo oculto". Si en 2023 el desafío fue ir a dejar monedas virtuales a la luna, este año la aventura se trasladará a un mundo oculto detrás, nada menos, que de la Antártica. Una vez terminada la partida, todos los jugadores podrán participar por increíbles premios.

A su vez, el sábado 9 de noviembre en el Parque O'Higgins, se desarrollará la tradicional corrida familiar banco de Chile-Visa, para que todos aquellos deportistas y runners no queden al margen de esta cruzada solidaria. También habrá presentaciones musicales y masivas clases de zumba, todo en un ambiente familiar e inclusivo.



67%

de la recaudación proviene de personas y el 33% restante de empresas.

32.233

Niños, niñas y jóvenes fueron atendidos durante el 2023.