

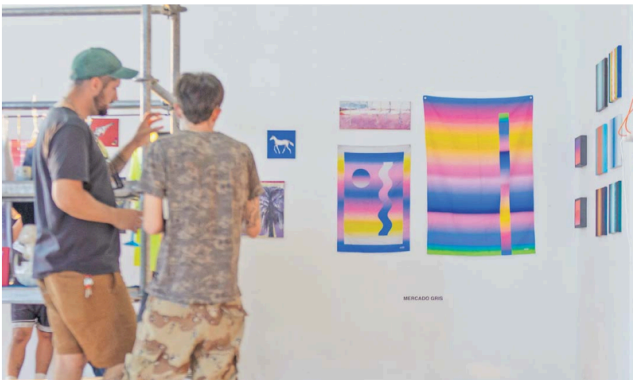
VIDA Y ESTILO

POR ANTONIA REYES - FOTOS: MINISTERIO DE CULTURA

EID



Imágenes de versiones anteriores del Mes del Diseño.



MES DEL DISEÑO 2024: DELINEAR FUTUROS A TRAVÉS DEL JUEGO

Desde 2011, todos los años se ha celebrado el Mes del Diseño, instancia organizada por el Área de Diseño del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Esta 13va edición, que se desarrollará durante todo noviembre, tiene como objetivo utilizar el juego como una herramienta para desafiar paradigmas tradicionales e imaginar futuros más inclusivos y sostenibles.

Proponer y visibilizar la relevancia del diseño en el desarrollo social, cultural y económico de Chile. Esos son los objetivos que han guiado a esta instancia desde sus inicios, reuniendo a creativos, académicos, emprendedores y ciudadanos para reflexionar sobre el impacto del diseño en la vida cotidiana. Trinidad Guzmán, coordinadora del Área de Diseño y Servicios Creativos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, sostiene que "su importancia radica en su capacidad para generar soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles, influenciando áreas como la educación, el medioambiente, la economía y la cultura".

Haciendo una retrospectiva, Guzmán resalta que durante estos 13 años han contado con la participación de destacados invitados internacionales como Alessandro Mendini, Jordi Labanda, Tom Dixon, Elliot Tupac y Freddy

Mamani, entre otros. "Además, hemos publicado y distribuido siete guías de diseño patrimonial, enfocadas en áreas como los palacios de la Alameda, Barrio Franklin, La Chimba, los ciles de Santiago y Chillán Patrimonial. En 2017, el Área de Diseño fue galardonada con el premio ChileDiseño, el mayor reconocimiento del sector, por su contribución a la difusión de la disciplina" cuenta.

Para esta ocasión, y en colaboración con instituciones del ecosistema creativo como Chile Diseño, Moda Chile, la Asociación de Interioristas de Chile (AdDI), la Asociación Gremial Chilena de Editoriales de Juegos de Mesa LudiChile y Chile Creativo, el Mes del Diseño 2024 busca visibilizar su impacto en todas sus formas, bajo el lema "Diseñando futuros a través del juego". Esta idea estará presente en diversas iniciativas que invitan a interactuar y aprender de forma lúdica.

El propósito es mostrar cómo el juego puede estimular procesos cognitivos, revitalizar espacios urbanos y fomentar la creatividad colaborativa en entornos laborales. Para ello, han invitado a colectivos como Ludichile, la Asociación Gremial Chilena de Editoriales de Juegos de Mesa, el Observatorio del Juego, Game Dev Planet y Aurora. Durante noviembre se realizarán dinámicas participativas y colaborativas en distintos eventos para que los asistentes experimenten el poder del juego para resolver situaciones cotidianas. "También hemos recibido más de 80 propuestas de organizaciones de todo Chile, que han inscrito charlas, ferias y talleres relacionados con el diseño y el juego", complementa Trinidad Guzmán.

Así, a lo largo del mes, y en todo Chile, se llevarán a cabo conferencias, exposiciones, talleres, visitas a estudios y espacios patrimoniales, en un programa de actividades vinculadas con el diseño nacional, promoviendo el diálogo entre expertos y ciudadanos acerca del papel del diseño.

Las baldosas y otras ideas

Una de las actividades que dio el puntapié inicial fue la convocatoria del primer Concurso Nacional Baldosas Córdova & Barrio Matadero Franklin, donde se invitó a estudiantes de diseño de pregrado para desarrollar propuestas de baldosas que reflejaran la identidad

visual e histórica del Barrio Matadero Franklin, un sector en proceso de revitalización que busca consolidarse como un polo cultural vinculado al comercio, los oficios y el patrimonio de Santiago.

El concurso contó con el apoyo de instituciones como Baldosas Córdova, Mincap, Factoría Santa Rosa, Sercotec, Metro y la Fundación Puebla. También participaron artistas gráficos destacados como Mono González y Zenén Vargas. Entre los premios, los ganadores verán sus diseños fabricados y colocados en el Barrio Matadero Franklin, además de recibir regalías por las ventas de sus diseños. Se seleccionaron 21 proyectos provenientes de distintas regiones del país y el jurado estuvo compuesto por referentes del diseño y la cultura. El ganador se anunciará el 30 de noviembre en el Teatro Huemul, emblema patrimonial del barrio Franklin.

Este año, el Mes del Diseño tendrá como uno de sus escenarios principales el barrio Franklin, albergando rutas patrimoniales, intervenciones urbanas y la premiación del concurso. Además, la Factoría Santa Rosa será sede de una exhibición de arte y diseño donde participarán artistas nacionales e internacionales, como Camila Pino Gay y Estepanía Gráfica, quienes emplean el diseño para explorar el imaginario cultural chileno.

"La programación también incluirá actividades enfocadas en la industria del juego, desde la prueba de nuevos juegos hasta charlas con especialistas que destacan por su contribución a la salud y educación", complementa Guzmán. Entre los expertos invitados están Fernando Ortiz (México), Oriol Ripoll (España) y Pepe Macba (México). Además, se lanzará el Sello País para juegos de mesa creados por autores, ilustradores y editoriales chilenas, iniciativa impulsada por Ludichile y respaldada por Sercotec, con el apoyo del Ministerio de las Culturas y ProChile.

El Mes del Diseño también traerá una nueva edición del Festival Periscopio Primavera, que se realizará en Santiago, Concepción y Viña del Mar. Y los videojuegos tendrán un papel destacado, con talleres y charlas para conocer más sobre los desarrolladores locales y con la participación de exponentes internacionales.

Más info en <https://www.mesdeldiseño.cl>