



Instituto Tecnológico de la UCSC y Aguas Concepción capacitan a 23 mujeres del Proyecto Belén en emprendimiento y marketing

La empresa Aguas Concepción reconocida por su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, fue uno de los invitados en la ceremonia de cierre y entrega de diplomas el pasado sábado 19 de octubre en el auditorio del Instituto Tecnológico de la UCSC, Talcahuano. Se trató de una iniciativa organizada por la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) y el Proyecto Belén del Arzobispado, que tuvo como objetivo fortalecer las habilidades empresariales de mujeres emprendedoras para hacer crecer sus negocios.

Fueron 23 mujeres las que trabajaron durante los días 5 y 19 de octubre en conjunto con académicos de la universidad, como Jessica Navarrete, Nicolás Venegas y Juan Carlos Cáceres. Los talleres incluyeron formación en modelos de negocio y capacidad emprendedora, lo que les permitirá aplicar estas herramientas en sus propios proyectos.

El evento contó con la presencia de Juan Carlos Cáceres, director de la Escuela de Administración y Servicios del IT UCSC, quien señaló, "este curso estaba destinado a mujeres que tienen un emprendimiento o que están pensando en emprender para generar un ingreso para su familia. Además, son mujeres que no pueden estudiar, porque tienen hijos pequeños y no cuentan con nadie que se los pueda cuidar, gracias a esto ellas asistieron a los talleres. También es importante reconocer el apoyo de voluntarias del Proyecto Belén, quienes vinieron a cuidar a los bebés mientras las mujeres están en los talleres aprendiendo".

Con la participación de Aguas Concepción, el Instituto Tecnológico de la UCSC y el Proyecto Belén del Arzobispado, finalizaron con éxito los talleres de capacitación que ayudaron a fortalecer a un grupo de mujeres emprendedoras. La ceremonia incluyó la entrega de diplomas reconociendo a las participantes.



Por otro lado, también estuvo presente Dalton Campos, ingeniero comercial, fundador y CEO de Aguas Concepción, quien compartió su experiencia. Este emprendimiento regional comenzó en 2016, identificando una demanda insatis-

fecha en el mercado del agua embotellada.

"Desde esa fecha hasta hoy, he tenido que pasar por altos y bajos, como la pandemia, por ejemplo, que fue una incertidumbre global y que nos cortó las piernas logística-

mente. Pero, me di cuenta de que lo más importante no era la motivación, sino la disciplina", explicó Dalton, quien resaltó que el esfuerzo constante fue la clave para superar las dificultades.

La participación de Aguas Concepción fue especialmente significativa, ya que refleja su compromiso con el desarrollo comunitario y el apoyo a nuevas iniciativas empresariales, lo que sirve de inspiración para las mujeres emprendedoras que buscan seguir ese camino.

Marcela Romo, coordinadora del proyecto Belén, también estuvo presente durante la ceremonia y agradeció a la universidad por brindar oportunidades a las mujeres que participaron del proyecto, el cual se enfoca en apoyar a madres solteras tanto en su cre-

cimiento personal como en su desarrollo profesional.

"El curso logró entregarles estabilidad, esperanza, mayor compromiso y ganas de ser emprendedoras, junto con incentivarlas a aprender y seguir creciendo. De igual manera, esto permitió demostrar que ser madre no es un factor limitante para continuar desarrollándose", dijo Marcela.

La actividad finalizó con la entrega de diplomas, reconociendo a estas mujeres tanto por su asistencia de los talleres como la participación activa en el desarrollo de proyectos innovadores. Esta iniciativa no solo fomentó el crecimiento empresarial, sino que también buscó generar un impacto positivo en el entorno familiar y comunitario de estas mujeres emprendedoras.