



Fundación Oncológica CARE, Novartis y Cips UDD lanzaron la "Revista C: Cáncer, Cuidado y Compaña"



Victor Hugo Flores, presidente de La Voz de los Pacientes; Báltica Cabieses, directora de Cesgi- UDD; Paula Daza, directora ejecutiva de Cips UDD; Mélanie Paccot, country representative de Novartis Chile, y Pablo Pizarro, director ejecutivo de Fundación CARE.

El pasado miércoles 23 de octubre, la Fundación Oncológica CARE, presidida por Cecilia Bolocco, junto al laboratorio Novartis y Cips UDD realizaron el lanzamiento de la "Revista C: Cáncer, Cuidado y Compaña", publicación desarrollada con el propósito de generar un espacio de reflexión, aprendizaje y apoyo en relación a la patología y su entorno.

La actividad contó con la participación de autorida-

des, representantes del sector de salud, fundaciones, académicos y pacientes oncológicos. También se realizó un panel de conversación con el fin de encontrar mejores soluciones para el abordaje integral del cáncer de mama en Chile.

Según explicaron desde Novartis, la revista será enviada a distintas autoridades del país, hospitales y centros de salud y además se podrá descargar en la página web de la fundación.



María Eugenia Bravo, past president de la Sociedad de Mastología de Chile, y Sung Hyuk Kim, jefe del Departamento de Manejo Integral del Cáncer del Minsal.

Sonia Torrealba, HCS Policy manager Oncología de Novartis; Pablo Pizarro, director ejecutivo de Fundación CARE, y Mélanie Paccot, country representative de Novartis Chile.



Beatriz Palma, de MyNipp, y Magdalena Urzúa.



Alexandra Obach, directora ejecutiva de Cesgi UDD, junto a Paola Riquelme y Constanza Zúñiga.



Irene Arguedas, directora de Asuntos Corporativos de Novartis ACC, y Emilio Santelices, vicepresidente de la Fundación CARE.



Comité editorial de diseñadores, columnistas y entrevistados de "Revista C".



Carolina Leiva, Jessica Claro y Marjorie Vicencio, de La Voz de los Pacientes.

Sofía Merino, jefa de Comunicaciones de Fundación CARE, y Noelia Zunino, directora ejecutiva de Kizma Comunicaciones.

