



ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# “L’Oréal for the Future”: un compromiso duradero con la sostenibilidad

Entre las principales metas trazadas a 2030 por la compañía están impulsar acciones concretas para potenciar la lucha contra el cambio climático, gestión sostenible del agua, respetar la biodiversidad, conservar los recursos naturales y mejorar el impacto social.

Otra meta de la estrategia “L’Oréal for the Future” es que el próximo año el 100% de sus envases de plástico sean rellenables, reciclables o transformables en compost.

Para L’Oréal Groupe, la sostenibilidad no es algo nuevo. Se trata de un viaje que iniciaron hace más de una década, que los ha llevado a transformarse e innovar constantemente para reducir su impacto en toda la cadena de valor. Pensando en las necesidades del planeta y la urgencia de los desafíos medioambientales y sociales a los que se enfrenta la humanidad, es que la compañía dio a conocer en 2020 su segunda estrategia de desarrollo sostenible “L’Oréal for the Future”, donde amplía sus compromisos abarcando tres objetivos: transformar su operación para respetar los límites planetarios, potenciar su ecosistema empresarial y contribuir a resolver los retos urgentes a nivel global.

Marcela Siri, directora de Asuntos Corporativos, Engagement y Sostenibilidad de L’Oréal Groupe Chile, explica que esta determinación por parte de la compañía está basada en que “como líderes en la industria cosmética y considerando nuestro alcance global, vimos que ya no era suficiente cumplir o hacerlo mejor. Debíamos actuar con sentido de urgencia”. Y asegura que en estos cuatro años desde su implementación, esta promesa se ha visto reflejada en los resultados obtenidos por la compañía.

### TRANSFORMACIÓN HACIA UN MODELO OPERATIVO SOSTENIBLE

L’Oréal Groupe estableció como meta para 2025 que el 100% del suministro eléctrico en sus plantas e instalaciones provenga de fuentes renovables. De acuerdo con su reporte a cierre de 2023, la compañía ya alcanzaba el 91% de sus operaciones. Siri comenta que en este ámbito, Chile no se queda atrás: “Nuestro centro de distribución no solo tiene certificación Leed, además utiliza energía renovable, es decir el 100% proviene de fuentes verdes. A ello se suma que durante el último semestre disminuimos un 35% las emisiones de CO2 gracias a la ampliación de la flota sustentable en nuestra operación logística, algo que como filial nos llena de orgullo”.

En el caso de la protección a la biodiversidad, el objetivo de L’Oréal Groupe trazado a 2030 es que el 100% de los ingredientes de origen biológico de las fórmulas y los materiales de envasado sean trazables y procedan de fuentes sostenibles, ámbito donde la empresa ha logrado un 93% y ninguno de ellos vinculado a la deforestación.

Otra área que abarca la estrategia “L’Oréal for the Future” está relacionada con la reutilización o reciclaje de aguas en sus procesos industriales. Si bien ya han logrado 14% a nivel global, esperan incrementar rápidamente este número para llegar al 100% en 2030.

Respecto a los ingredientes que la compañía utiliza en las fórmulas de sus productos, actualmente el 65% son de base biológica, derivados de minerales abundantes o de procesos circulares. En seis años más, la meta de la compañía es que el 95% de sus componentes lo sean. En esta misma línea, y como una forma de potenciar el reciclaje y disminuir el uso

de plásticos, es que L’Oréal Groupe se comprometió a que en 2025 el 100% de sus envases de plástico sean rellenables, reutilizables, reciclables o transformables en compost. Esta iniciativa también está presente en Chile: 37 productos de la división de lujo cuentan con la opción de recargar su contenido. “Esta alternativa permite un ahorro sustancial de recursos: 43% de vidrio, 67% de metales, 21% de plástico y 16% de papel. Actualmente nuestros esfuerzos en refill alcanzan el 10% de la oferta de productos de lujo y para 2025 tenemos la ambiciosa meta de llegar al 30%”, agrega Siri.

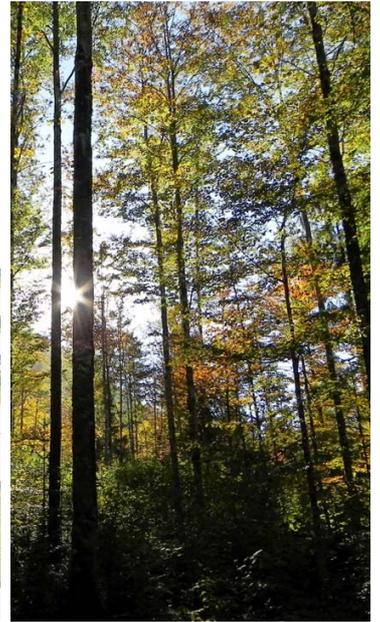
En relación a los residuos generados en plantas industriales, a cierre de 2023 el 61% de ellos fueron reciclados o reutilizados y tienen la meta de llegar al 100% a 2030.



Con la estrategia “L’Oréal for the Future”, la compañía se comprometió con el cuidado del planeta.



Uno de los objetivos de la estrategia es lograr para 2025 que el 100% del suministro eléctrico en sus plantas e instalaciones sean de fuentes renovables.



L’Oréal Groupe está enfocado actualmente en tres objetivos sostenibles.