

VITRINA EMPRESARIAL



Más de 350 personas participaron del Seminario Arval Mobility Observatory, la cumbre del ecosistema de movilidad en Chile

En el evento, realizado el 10 de octubre en Centro Parque y organizado por Arval Chile, se dieron a conocer los resultados del Barómetro Arval Mobility Observatory 2024.



Inteligencia artificial, electromovilidad y seguridad vial. Temas que fueron parte de la agenda del Seminario Arval Mobility Observatory, evento organizado por Arval Chile que congregó por tercer año consecutivo a los actores más relevantes del ecosistema de movilidad en Chile. La actividad, que se llevó a cabo el 10 de octubre en el Centro Parque de Las Condes, reunió a más de 350 personas, entre ellas clientes, prospectos y proveedores.

El periodista y embajador de marca de Arval Chile, Daniel Silva, fue el encargado de conducir este encuentro en el que se dieron a conocer los resultados del Barómetro de Movilidad y Flotas 2024, ampliamente reconocido en la industria, el cual aporta información objetiva y útil para comprender de mejor manera el nuevo paradigma de la movilidad y cuyos datos son claves para la toma de decisiones.

El sondeo reveló que entre los principales desafíos que enfrentan las empresas que cuentan con flotas de pasajeros en Chile está la incorporación de vehículos electrificados, pues una de cada 5 ya se ha sumado a la electromovilidad, cifra aún por debajo del promedio mundial de

los demás países encuestados, alcanzando un 49% de adopción. El estudio mostró, además, que la implementación de este tipo de movilidad está limitada por el precio de los automóviles, lo que se ve afectado adicionalmente por la falta de puntos de carga a nivel público o en las mismas oficinas de las empresas (dos tercios no disponen de ellos).

"Nos sentimos muy orgullosos de haber liderado por tercer año consecutivo la realización de este evento único en Chile, que se ha convertido en todo un referente en la industria de la movilidad. Un espacio que nos permite actualizarlos a partir de los datos que nos aporta el Barómetro Arval Mobility Observatory, el cual detecta y anticipa tendencias importantes en el sector", destacó Rodrigo Amaral, gerente general de Arval Chile, quien encabezó la ceremonia de apertura. La presentación con el estudio del Barómetro de Movilidad y Flotas 2024, ya se encuentra en nuestra página web <https://www.arval.cl/sobre-arval/arval-mobility-observatory>

Expertos e interesantes conversatorios

El Seminario fue también un valioso espacio

de reflexión y análisis a partir de tres conversatorios que reunieron a distintos expertos. El primero de ellos se enfocó en la movilidad responsable y las claves para la seguridad vial, contando con la participación de Carolina Quinteros, Insurance & Procurement Manager de Arval BNP Paribas; Juan Pablo Urrutia, Gerente Comercial de Blindatek; Luis Stuyen, Gerente de Seguridad Vial de Mutual de Seguridad; y Alexis Arellano, Gerente Administración Inmobiliaria y Seguros de Telefónica.

Un segundo panel estuvo dedicado a la electromovilidad y los desafíos y oportunidades en el mercado. En él participaron Andrés García, Director de Latam Mobility; Tomás Vicuña, Subgerente de Electromovilidad B2C de Copex Voltex; Rodrigo Espinoza, Gerente Volvo Cars Chile de Volvo; y Diego Mendoza, Secretario General de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Una tercera instancia se centró en la inteligencia artificial y optimización de datos, la cual estuvo a cargo de Wilson Pais, Director Cloud & Digital Ecosystem Latin América de Microsoft; Mario Yáñez, Gerente General de GPS Chile; Luis

Dujovne, Technology and Digital Transformation Director; y Rodrigo González, Founder & CEO de Minverso. Materias sobre las cuales profundizó también Igal Weitzman, CEO & Founder de Wise Innovation Studios, quien introdujo al público en la temática del metaverso.

El evento se realizó gracias al auspicio de importantes actores del ecosistema de movilidad en Chile y en el mundo: GPS Chile, Webfleet, Copex Voltex, TUV Rheinland, Tesla, Andes Motor / Maxus, Bci Seguros, Peugeot, MG / Portillo, Kia, Inchcape con Volvo, BMW, Great Wall Motors y Renault; Chevrolet / Coseche y Latam Mobility.

"Esperamos que este evento haya sido un importante espacio para el aprendizaje e intercambio de experiencias gracias a las reflexiones y discusiones que tuvimos en compañía de grandes expertos. Una actividad que esperamos repetir el próximo año", concluyó Rodrigo Amaral.

Como una manera de seguir aportando e incentivando la electromovilidad, en el marco del seminario, el animador y embajador de marca, Daniel Silva, renovó el vehículo que conduce y ahora lo hará a bordo de un Tesla Model Y.