

hub sustentabilidad

Contenido de: 
CAJA LOS ANDES
Banco de Chile

El 49% de las personas en la tercera edad declaran sentirse solas:

CÓMO LA TECNOLOGÍA PUEDE IMPULSAR EL BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS MAYORES

El avance de la digitalización ha dejado fuera a este importante grupo etario del país, que para el 2050 se proyecta que alcanzará un tercio de la población.

De acuerdo a la última encuesta CASEN, casi el 20% de la población chilena son adultos mayores. Para ellos, la vida actual es muy distinta a la época en que crecieron: sus hijos pueden estudiar y trabajar desde la casa, la mayoría de los trámites estatales se realizan con una clave única digital, los pagos se pueden realizar a través de un celular, e incluso el entretenimiento ha migrado a pantallas más pequeñas.

En un aspecto, esta evolución es una buena noticia: de acuerdo a la Subsecretaría de Telecomunicaciones, si en el 2015 el 70,2% de los hogares declaraba tener acceso a internet, esa cifra llegó a 94,3% de la población para el 2023. Asimismo, entre las principales razones para necesitar la conexión aparecen el uso como medio de comunicación (69,8%), como herramienta para acceder a información (57,0%), para fines educativos (52,0%) y para la realización de trámites (48,9%).

Sin embargo, hay un grupo etario que ha estado excluido de estos cambios. La VI Encuesta Nacional de Calidad de Vida en la Vejez, realizada por Caja Los Andes y la Universidad Católica, muestra que si bien el uso de estas tecnologías por parte de las personas mayores se ha incrementado en la última década, se mantienen las brechas según edad y nivel educacional, siendo los mayores de 80 años y los de nivel educacional más bajo los que menos las utilizan aún.

Entre las personas mayores, el 91% usa el celular para hablar con otras personas; 60% ocupa chat o WhatsApp; 51% saca fotos o videos. La realización de trámites por Internet sólo alcanza a un 23% en el 2022 y no supera el 5% entre los mayores de 80 años y entre los que tienen educación básica

En ese sentido, la inclusión digital toma mayor relevancia en momentos cuando la tecnología es un requisito para el día a día. Incluso, puede ser fundamental para la salud. En Estados Unidos, una mujer recibió una notificación de su Apple Watch de una frecuencia cardíaca fuera de lo común, lo que la llevó a asistir a urgencias y darse cuenta que estaba sufriendo un infarto. El diagnóstico temprano evitó que la situación pasara a mayores.

Digitalización plateada: Un paso hacia la inclusión digital de las personas mayores

Entendiendo los beneficios de la tecnología, es que Caja Los Andes se ha acercado a las personas mayores con distintos beneficios para acompañar este grupo. Y hay motivos para preocuparse: el mismo estudio desarrollado por la caja de compensación y la Universidad Católica evidenció que el 49% de las personas mayores de nuestro país declara tener sentimientos de soledad.



“QUEREMOS UN ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y PARA ESTO, LOS DISTINTOS ACTORES DE LA SOCIEDAD TENEMOS QUE IMPULSAR POLÍTICAS, PROGRAMAS E INICIATIVAS PARA ABORDAR ESTE TEMA CON LA URGENCIA QUE MERECE”.
Antonella Sassi, gerenta de Sostenibilidad de Caja Los Andes

Con este diagnóstico es que nació Digitalización Plateada, un programa con el que durante el mes de octubre —mes de las personas mayores— se busca disminuir la brecha digital de los más de 400.000 afiliados pensionados a Caja Los Andes, e incluirlos en la ciudadanía digital. Así, a través de talleres, han obtenido distintas herramientas que les permiten hacer uso de su correo electrónico, ingresar a la sucursal virtual de Caja Los Andes y otros canales que les facilitan la vida.

Los talleres son impartidos por voluntarios que trabajan en la caja de compensación, en base a una me-

todoología desarrollada por Conecta Mayor- UC, la cual ha sido probada con más de 100.000 personas a nivel nacional y que después de tres meses, permite mejorar en un 77% las habilidades digitales. Cerca de 1.000 pensionados de Caja Los Andes fueron beneficiados por este programa, que se incluirá en su oferta de beneficios para el 2025.

Antonella Sassi, gerenta de Sostenibilidad de Caja Los Andes señala que “este programa va de la mano con nuestro propósito social, que es mejorar la calidad de vida de las personas. Nos hacemos cargo de los cambios sociales, la población está envejeciendo mientras que la tecnología se hace cada día más necesaria. Queremos un envejecimiento activo y para esto, los distintos actores de la sociedad tenemos que impulsar políticas, programas e iniciativas para abordar este tema con la urgencia que merece”.

Sassi agrega que “este proyecto nos ha permitido tener una conexión más cercana con nuestros afiliados pensionados, conocer sus necesidades y adaptar nuestros canales de atención para que sean más efectivos a su realidad”. Cerca de 1.000 pensionados de Caja Los Andes fueron beneficiados por este programa, que será adaptado para su oferta de beneficios en el 2025.

Tecnología y educación, una buena alianza

Caja Los Andes ha aprovechado el auge de la digitalización para disminuir la brecha educativa, fuertemente impactada tras la pandemia. Recientemente, lanzó la App Mi ABC Duendelil, disponible en Android y iOS, la cual ofrece acceso gratuito a sus afiliados a más de 200 actividades pedagógicas con foco en el fomento de la lectoescritura en la primera infancia. Esto se realizó en colaboración con la reconocida licencia “Mi Duende Mágico”.

Además, en alianza con LinkedIn Learning, la caja de compensación puso a disposición de sus afiliados más de 23 mil cursos gratuitos en formato online, en materias como experiencia del usuario, software empresarial, análisis y estrategias de negocios, entre otros. Esto con el objetivo de que las personas puedan crecer, reconvertirse laboralmente y adaptarse a los cambios de la sociedad. El beneficio está disponible en www.cajalosandes.cl/proyectofuturo.

