



COLUMNA

María Elba Chahuán Manzur,
cofundadora de Cemprendedor

La doble labor de las madres Teletón

Una de las cosas más valiosas del emprendimiento es su diversidad de orígenes y realidades. Tenemos emprendedores y emprendedoras provenientes de distintos rincones del país, que inician sus negocios con distintas metas y objetivos. Dentro de ellos, existe un subgrupo especialmente significativo: las madres emprendedoras ligadas a la Teletón.

Según cifras entregadas por la fundación, estamos hablando de emprendimientos que corresponden en un 90% a madres cuidadoras de niños y niñas que se tratan en los centros de Teletón en todo el país. El 71% de ellas son jefas de hogar, un 35% cuenta con educación media completa y el 17% con estudios superiores.

Más allá de las cifras, quiero invitarlos a visualizar su particular situación. Son mujeres que dedican la mayor parte de su tiempo -14 horas diarias en promedio-, a acompañar a sus hijos en situación de discapacidad, lo que les impide cumplir con horarios de oficina. En la mayoría de los casos no reciben remunera-

ción por su apoyo, e incluso deben abandonar sus trabajos y/o estudios para brindarlo. Aun así, deben subsistir, y por eso el emprendimiento se ha convertido en una alternativa para conciliar esos cuidados con el ingreso económico a través de opciones tan variadas como la repostería, peluquería, confección, bisutería, productos para el hogar, mascotas, etc.

No se trata de un camino fácil ni con garantías de éxito. De hecho, un 32% de los cuidadores de usuarios de Teletón presenta un ritmo de sobrecarga intensa debido a múltiples tareas que afectan su desempeño y productividad, y en donde el desafío está en las diversas demandas que deben atender. Eso sin considerar las consecuencias en la salud física y mental, ya que enfrentarse a estas labores sin capacitación previa impacta también en el bienestar de la persona que cuida.

Volviendo al ámbito emprendedor uno de los principales objetivos del gran emprendimiento social que es la Teletón es la rehabilitación

e inclusión de sus pacientes, lo que se extiende a las respectivas familias y en especial a las madres. Ellas deben cuidar, pero también, crear, trabajar, colaborar y vincularse con la comunidad. Por eso es tan importante apoyar sus proyectos generando instancias de financiamiento y mayores espacios para la venta y desarrollo de los negocios.

Este próximo 8 y 9 de noviembre tenemos una nueva Teletón, una de las causas que más nos caracterizan como país y que incluso ha sido replicada en otras partes del mundo. Junto con instalar en la opinión pública la realidad de las madres emprendedoras de estos niños y niñas, es importante recalcar la urgencia de colaborar no solo monetariamente una vez al año, sino que de forma sostenida y proyectable en el tiempo. En este sentido, los emprendimientos de madres de la Teletón son una excelente manera de cumplir con este propósito tanto desde un punto de vista social como económico.