



# Expertos comentan promesas de campaña de los candidatos

Indicaron que es importante que exista un registro de lo que se promete para que la ciudadanía recuerde los compromisos adquiridos.

Pablo Martínez Tizka  
 cronica@estrellaconce.cl

Este jueves finalizó oficialmente el periodo de campaña de cara a las elecciones municipales, de gobernadores y cores que se realizarán este fin de semana, campañas que dejaron tras de sí una serie de propuestas y promesas para hacer una mejor región o comuna, según haya sido el caso.

En ese marco, científicos políticos realizaron un análisis al significado que tienen las promesas de campaña y, en ese sentido, señalaron que es relevante que exista un registro de las medidas por parte de los ciudadanos, aunque estas propuestas no sean vinculantes.

En materia de gobernadores regionales, los programas fueron publicados en la página del Servel. En ella hay algunas propuestas como las de Sergio Giacaman en materia de seguridad, en donde se indicó que busca implementar un sistema de cámaras de tele vigilancia con inteligencia artificial, capaz de detectar comportamientos sospechosos en tiempo real y alertar a las fuerzas de seguridad.

En tanto, Alejandro Navarro indicó que buscará la construcción de una cárcel de alta seguridad y de un nuevo camino por los puentes Concepción-Florida; mientras que Fernando Peña apuntó a acelerar el proyecto de corredor de transporte público Concepción-Penco y, en materia de seguridad en la macrozona sur, autorizar una incursión militar en Tirúa, Contulmo y Cañete.

En materia municipal, en Concepción hay algunas ideas como la de avanzar en propuestas para un tranvía y un metro para el Gran Concepción, como planteó James Argo, o la



AGENCIA UNO

EXPERTOS INDICARON QUE LAS PROMESAS SON UN MECANISMO PARA ATRAER A LA CIUDADANÍA.

instalación de siete oficinas comunitarias de seguridad pública planteada por Jaime Monjes. En tanto, Camilo Riffo propuso corredores "libres y seguros" en la comuna, con 20 de ellos en la primera etapa.

En Hualpén, Ismael Omos mencionó la idea de paraderos iluminados con paneles solares y botón de pánico conectados con central de inteligencia, en tanto que en Talcahuano Eduardo Saavedra indicó que continuará el proyecto de Teleférico de Los Cerros y que fomentará el lombricompostaje.

**ANÁLISIS**

Lucas Serrano, académico y director de Administración Pública Advance de la Universidad San Sebastián, señaló que "es importante que los candidatos dejen sus propuestas por escrito porque en un proceso en donde hay tantas palabras vacías y buenas intenciones, eso pasa a ser un registro y un compro-

“Son declaraciones de buenas intenciones, pero no son compromisos vinculantes”.

Lucas Serrano, académico USS

miso. Ahora bien, bajo ningún caso es un elemento vinculante o exigible, más allá de que la ciudadanía les recuerde sus promesas. Estos no son compromisos formales”.

Serrano indicó que "estas son declaraciones de buenas intenciones. Pasa mucho que los gobiernos, incluso los nacionales, no pueden cumplir con sus promesas ya sea por falta de recursos o porque dependen de otras instancias. Por ejemplo, construir una cárcel puede que

demore más de cuatro años o un teleférico que requiere muchos permisos tampoco llegue a concretarse. Pueden comprometerse a avanzar, pero eso no significa que se lleve a cabo en el período”.

Miguel Ángel Fernández, académico de la Facultad de Gobierno de la Universidad del Desarrollo indicó, comentó por su parte, que "usualmente las propuestas son mecanismos para atraer la atención de la ciudadanía y sintonizar con las preocupaciones existentes de la región o la comuna. Estas son importantes porque señalizan las prioridades de cada candidatura”.

"Uno puede ver que, dependiendo del año, las candidaturas presentan ideas dependiendo de la contingencia del país y tienen otro elemento que es que cada partido y bloque político tiene reputación en ciertas áreas", explicó.

Sobre el rol del control ciudadano sobre sus re-

presentantes, el experto dijo que "cuando se presenta un plan de propuestas, está prometiéndole avances en esa materia y luego será la prensa, los analistas y otros quienes sacarán a relucir sus avances. Cuando un candidato promete mucho eso puede convertirse en un bumerán y salir mal posicionado con la ciudadanía”.

Analizó que "el elemento de la sinceridad de los políticos es muy importante. Los alcaldes tienen facultades para gestionar recursos y llevar adelante ciertos proyectos que son acotados y de incumbencia local. No pueden prometer cosas fuera de la acción de su propio territorio o enviar propuestas que lisa y llanamente exceden sus atribuciones. Para los gobernadores es aún más difícil porque tiene pocos recursos propios y poca capacidad de acción ejecutiva unilateral y sirve más de coordinador y distribuidor de fondos FNDR”.