



Empresas regionales concluyen programa para fortalecer la exportación

Instrumento Red Mercado de Corfo afianzó las capacidades exportadoras de Pymes proveedoras.

El programa "Red Mercado Exportación de Servicios en Empresas de Tarapacá - Segundo Año", apoyado por Corfo, concluyó con un seminario enfocado en fortalecer competencias técnicas y habilidades comerciales de un grupo de empresas de la Región de Tarapacá, evento que tuvo como principal expositor a Oscar Castillo Arce, CEO y Fundador de las empresas Forcast Perú SAC, Forcast Tech y Cidif Digital Ventures.

El proyecto ejecutado por la consultora Opción EC y coordinado por el Agente Operador Intermediario Cordenor, se orientó a incorporar conocimientos respecto al proceso de exportación y negociación, desarrollo de proyectos de innovación y de asociatividad, a través de la realización de talleres de formación, desarrollar un plan estratégico de exportación y realizar una misión de prospección a ferias de tecnologías y potenciales clientes en un país de Latinoamérica.

La directora regional de Corfo, Catalina Cortés, destacó esta iniciativa, señalando que "esta herramienta de nuestra corporación apoya a las Pymes con el objetivo que puedan ofertar sus servicios a clientes en el

extranjero y también conocer tendencias tecnológicas de un mercado internacional que pueda ser atractivo para exportar".

La directora de Opción EC, Loreto Valdés, explicó que "hemos logrado potenciar las capacidades exportadoras de empresas proveedoras a través de la entrega de herramientas y conocimientos para que puedan formular la mejor estrategia para acceder al mercado minero peruano, así como también la construcción de redes de apoyo y alianzas para penetrar e insertarse en el nuevo mercado".

El seminario de cierre apuntó a dar a conocer los principales resultados y aspectos de agregación de valor durante todo el proyecto; motivar y fomentar procesos de exportación de servicios y prácticas de innovación de tecnologías en empresas pymes y emprendedores de Tarapacá, mediante la exposición de experto en tema de emprendimiento en Chile y Perú; y generar vinculación entre las empresas beneficiarias del programa".

