



Radiografía: ¿por qué el turista prefiere venir a Valparaíso?

Entendidos ahondan sobre el perfil del visitante: de dónde llegan, qué les interesa y cuáles son los atractivos de la Ciudad Puerto. Más allá del estado de la comuna o seguridad, la lupa se centra en quiénes son este 2024.

Guillermo Ávila Nieves
La Estrella de Valparaíso

Los flashes de sus cámaras rebotan contra el espectro de fachadas que van desapareciendo al tiempo en sepiá... Estamos en el epicentro del plan porteño donde se hilan grandes historias en la política, el comercio marítimo y la arquitectura patrimonial de fines del siglo XIX y principios del XX.

Lugares que seducen a decenas de turistas que hormiguean apiñados en distintas direcciones. Casi al son de una marcha estudiantil, doblan por la Aníbal Pinto hasta calle Cumming o Prat para perderse cerro arriba en los favoritos de guías: el Concepción, Alegre y Cárcel.

POSTAL PORTEÑA

Y en esa radiografía al hoy visitante foráneo, desde la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, Francisco Godoy, su gerente general, comenta que en la actualidad llegan muchos turistas europeos, norteamericanos y brasileños, quienes visitan la ciudad a través de tours y recaladas de cruceros.

Sobre el perfil, resalta: "Se caracteriza por turistas nacionales y extranjeros que buscan una experiencia ligada con la cultura, el patrimonio y la arquitectura. Recorren paseos, escaleras, ascensores y miradores, conectándo-



CERRO CONCEPCIÓN (JUNTO AL ALEGRE Y CÁRCEL) ESTÁ EN EL RADAR PERMANENTE DE LAS GUÍAS POR EL ATRACTIVO PATRIMONIAL Y VISTAS.

se con la identidad porteña nutrida de historia".

Sobre los oriundos de Brasil, que se aprecian cada vez más en las calles, Hernán Herrera, docente de la escuela de Turismo y Hospitalidad del Duoc UC Valparaíso, apunta: "Eligen Chile (y Valparaíso) porque tiene múltiples tipos de turismo y atractivo, sin grandes distancias. Llegando a Santiago puede estar en una hora en un centro de esquí o en un viñedo. También se ven favorecidos por el tipo de cambio: el brasileño hace un gasto turístico más elevado y de pernoctación".

Tanto Francisca Rojas, presidenta de la Asociación de Guías de Valparaíso, como Alejandro Álvarez, director de comunicaciones de la Cámara de Comercio y Turismo local, concuerdan en una mirada: "Brasileños vienen en temporada de nieve con transporte y guías de San-



RECALADAS EN CRUCEROS Y PERNOCTACIÓN EXPRÉS: ASÍ ARRIBAN.

tiago", aunque "este año utilizaron más guías porteños", especifica Rojas.

Pero no son los únicos. "Turistas franceses, ingleses, italianos, estadounidenses y canadienses son los que más arriban. Buscan experiencias, patrimonio y cultura. Y se hospedan en hostales", agregan.

"Se alojan en hoteles boutique en los focos turísticos y su ocupación hotelera durante la temporada estival supera el 60%", suma Godoy, de la Corpo-

ración de Turismo.

Sobre los colombianos, acota herrera del Duoc, "han aumentado las frecuencias aéreas con nuevos operadores y una baja en las tarifas, aparte del cambio que los favorece".

Marcelo Vidal, director regional de Sernatur, brinda datos: "Si tomamos las cifras del 2024, entre enero y julio, se han registrado cerca de 600 mil turistas extranjeros a la región, (mayoría) vía terrestre. Principal mercado el con-

tinente americano, con participación del 98%, de preferencia argentinos".

De acuerdo con el registro oficial de Sernatur, Valparaíso cuenta con 141 atractivos turísticos, cifra que equivale al 22% del total de atractivos en la Región de Valparaíso.

Además, cuenta con el denominado Barrio Histórico, que está inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial (Unesco, 2003).

ZONA DE INTERÉS

Cabe destacar, recalca Marcelo Vidal, que Valparaíso tiene la denominación de Zona de Interés Turístico (ZOIT), instrumento de gestión público-privada para el fomento de la actividad turística. "Además de hoteles de 4 estrellas, cuenta con hoteles boutique, hostales, cabañas, y bed & breakfast. Un total de 150 servicios registrados en Sernatur".

Alejandro Álvarez de la

TURISMO LOCAL

Al hablar de procedencias de los visitantes nacionales, Marcelo Vidal, director regional de Sernatur, aclara: "Entre enero y julio de 2024 se han realizado 355 mil viajes turísticos al destino comuna de Valparaíso, representando una variación de +9,7% respecto de igual periodo del 2023". Respecto al origen, "el 71% proviene de la Región Metropolitana". Vidal agregó: "Hay que considerar que Valparaíso, como Viña del Mar, es un destino de turismo de reuniones: congrega a distintas organizaciones que escogen nuestra región para realizar distintos eventos".

Cámara de Turismo de Valparaíso es propietario de un hostel. "Mucho pasajero viene por el día. Tuve mucho argentino, franceses, italianos, alemanes hasta búlgaros". Dice que turistas de iglesias u ONG "fue una instancia que no sucede todos los años". Pero, ¿qué los atrae? Herrera, académico del Duoc explica: "Itinerarios cortos por el día. Visita expés en recorridos por cerros Concepción, Alegre y Cárcel (centro cultural). Se decantan por Casco Histórico, (sector) Plaza Eucharren, con ofertas gastronómica y cultural".

Vidal de Sernatur: "Rutas de street art, miradores y muelles (Prat y Barón). Actividades como el Año Nuevo en el Mar, Carnaval Mil Tambores, Festival Puerto de Ideas, Rockódromo, Fiesta de San Pedro y Fogata del Pescador".

Francisco Godoy, corrobora los puntos más visitados: "La Sebastiana, el paseo Yugoslavo, 21 de Mayo, ascensores El Peral, Concepción y Polanco, el cerro Playa Ancha, y más".

