

PUBLIRREPORTAJE

SEIDOR:

Conocimiento, innovación y experiencia probada en consultoría tecnológica

“Humanizando la tecnología”, es el lema de esta consultora tecnológica con 41 años en el mercado, que destaca por su vasta expertise en aplicar tecnologías disruptivas en los procesos de negocio de sus clientes. A través de soluciones de Inteligencia Artificial, la compañía busca aportar valor y competitividad en la transformación digital.

Presente en cinco continentes, SEIDOR es una consultora tecnológica de alcance global, con más de 9.000 empleados y 8.500 clientes, que se especializa en impulsar la competitividad de las organizaciones a través de tecnologías avanzadas. Su lema “Humanizando la tecnología”, refleja su compromiso con el talento y el desarrollo social. En Chile, ha trabajado durante más de 25 años en la transformación digital del país.

“Nuestro foco como empresa es aplicar tecnologías disruptivas, como la Inteligencia Artificial en los procesos de negocio de nuestros clientes. Nos hemos consolidado como líderes en la integración de estas soluciones con sistemas de gestión como SAP y Salesforce, lo que nos permite aportar un valor diferenciador”, destaca Arvind Ludhariah, gerente de Inteligencia Artificial en SEIDOR.

SEIDOR IA se especializa en tres áreas clave: IA Conversacional/ Generativa, Machine Learning

y Computer Vision. Integra estas tecnologías con las plataformas de gestión empresarial, facilitando la adopción de Inteligencia Artificial en entornos corporativos. “Además de implementar IA, también desarrollamos productos propios que se ajustan a las necesidades específicas de nuestros clientes”, agrega Arvind Ludhariah, quien es ingeniero mecánico y MBA, con vasta experiencia internacional en entornos multiculturales.

Entre estos productos, destacan asistentes virtuales capaces de analizar documentos complejos y generar insights valiosos. “Nuestro asistente de ventas, por ejemplo, utiliza IA Generativa para procesar grandes volúmenes de información y ofrecer soluciones personalizadas a los usuarios. Otro de nuestros productos, PriceMinder, es una herramienta que posibilita a las empresas analizar precios de competidores en tiempo real, utilizando datos de múltiples fuentes, desde etiquetas en supermercados hasta precios manuscritos en



Arvind Ludhariah, gerente de Inteligencia Artificial en SEIDOR.

ferias”, explica el ejecutivo.

“MentorIX – un “Tutor Sócrático”, es otro desarrollo innovador de SEIDOR. Se trata de un asistente virtual que guía a los usuarios a resolver problemas sin proporcionar directamente las respuestas, fomentando el aprendizaje autodirigido. “Este producto es ideal para entornos de capacitación técnica y educación corporativa”, comenta Ludhariah.

SEIDOR ha trabajado con diversas industrias, desde el retail hasta la manufactura, aplicando IA en áreas como mantenimiento predictivo y servicio

al cliente. “En Chile, hemos implementado soluciones de IA que han mejorado la eficiencia operativa y la atención al cliente en sectores como la automoción, donde un asistente virtual facilita la búsqueda de fallas en manuales técnicos de forma automática”, destaca Arvind Ludhariah.

Sin embargo, la adopción de la IA en Chile y América Latina enfrenta grandes desafíos. “El mayor reto es cultural. Muchas

empresas aún no comprenden el valor que la IA puede aportar a procesos rutinarios. Nuestra labor es educar a nuestros clientes, ayudándolos a identificar los ‘quick wins’, es decir, áreas donde esta tecnología puede generar resultados rápidos y tangibles usando SEIDOR IA LAB, que permite hacer pruebas de conceptos de manera rápida e identificar cuáles tienen potencial de escalar”, finaliza Ludhariah.

<https://www.seidor.com/es-cl>