



DISEÑO CON ANÉCDOTA

ILUSTRACIÓN HYPO PHOTOS



¿Qué tienen las Crumbl Cookies que se volvieron tendencia?

Distintos sabores, colores, diseños y decoración son características que distinguen a las galletas de moda. Los primos estadounidenses Jason McGowan y Sawyer Hemsley son los creadores de la firma Crumbl Cookies, que desde 2018 capta la atención de los consumidores a través de un menú rotativo que cada semana ofrece seis variantes de galletas, aunque siempre manteniendo entre estas la clásica de chispas de chocolate. Este modelo de negocio ha logrado mantener expectantes a los consumidores, logrando un fenómeno

que incluso llegó a las redes sociales. En TikTok, por ejemplo, el hashtag #crumblreview congrega publicaciones de usuarios que evalúan los sabores semanales. Y en Instagram cuenta con 6 millones de seguidores.

En cinco años, la compañía superó los mil puntos de venta en EE.UU. y Canadá, sumado a un sistema de ventas en línea.

Pero su éxito no solo se queda en el diseño, producción y venta de galletas, ya que la firma también ha apostado por concretar alianzas con marcas muy conocidas en el mercado,

como Kellogs y Oreo, y colaboraciones con famosas como Kylie Jenner. Publicaciones estéticas, diseños que llaman la atención y el factor sorpresa parecen ser piezas clave del éxito de este producto. Mientras tanto, como la marca aún no llega a Chile, algunos emprendedores locales se han atrevido a replicar sus recetas y estilo ante la curiosidad de muchos que quieren probar las famosas galletas. Por supuesto que en internet también se pueden encontrar recetas similares para quienes quieren intentarlo en casa.

NUTELLA, GLASEADO y chips de chocolate son algunos ingredientes usados para rellenarlas.