



# CCU, Teletón, Bilz y Pap y el Ministerio de Medio Ambiente lanzan tarea de reciclaje para dar una segunda vida a los plásticos

**I**ncentivar el reciclaje en familia y dar una nueva vida a las botellas de plástico PET es el llamado con el que vuelven este año CCU, Bilz y Pap y el Ministerio de Medio Ambiente en el marco de la campaña de Teletón. Los protagonistas de esta tarea, que estará activa hasta el 9 de noviembre, nuevamente son los niños.

“Familias reciclando en #ModoBilzyPap”, que cuenta con más de 650 puntos de acopio de Arica a Magallanes, tiene el apoyo de más de 75 municipalidades a lo largo del país y de los Sistemas de Gestión de Residuos de Envases y Embalajes, ReSimple, y Giro. Todos ellos han contribuido a recolectar más de 500 toneladas de botellas plásticas desde 2015. Solo en 2023 se alcanzaron 122 toneladas.

“Como Ministerio y Seremi Atacama nuevamente nos unimos a esta noble tarea de Teletón, cuyo objetivo es fomentar el reciclaje, la reutilización y la valorización de botellas plásticas. Por ese motivo, quiero invitar a todas las familias de Atacama a sumarse y colaborar depositando sus botellas PET, tanto de bebidas, jugos y aguas de todas las marcas y formatos, sin distinción, en los puntos limpios que serán habilitados para ello y cuya ubicación será informada en las redes sociales de la campaña”, expresó la Seremi del Medio Ambiente de la región del Atacama, Natalia Penroz.

El lanzamiento de la tarea se realizó de manera conjunta en 15 regiones de todo el país. En la región de Atacama -que cuenta con 7 puntos de reciclaje- se efectuó en el Instituto Teletón y contó con la participación de Natalia Penroz, Seremi del Medio Ambiente

de la región de Atacama; Manuel Olivares, director Instituto Teletón Atacama, y Cristián Robledo, jefe de Ventas CCU.

“Esta campaña nos entusiasma muchísimo porque sabemos que la suma de todos los esfuerzos y el trabajo colaborativo, tanto del sector público como del privado, hacen una gran diferencia. Durante los 20 días que estará activa la tarea Familias Reciclando en #ModoBilzyPap, el rol de los niños y de las familias es clave para darle vida a los puntos de reciclaje. Cada botella suma, así que los esperamos y los invitamos a ser parte del cambio”, dijo el gerente de Marketing de Gaseosas de CCU, Andrés Gardella.

“Reciclar es muy importante. De esta botella que yo ya consumí, la lanzamos al punto de reciclaje para que vuelva a vivir y nazca otra botella. Y eso es lo que tenemos que hacer todos. Los invito a todos a reciclar, y a colaborar los días 8 y 9 de noviembre con nuestra Teletón del año 2024. Juntos, todos los días”, expresó Don Francisco.

En tanto, Benjamín Díaz, director ejecutivo de Fundación Teletón, destacó que

“actividades como la de Bilz y Pap son muy importantes para motivar y movilizar a familias para que sean parte de nuestra campaña en esta recta final hacia las 27 horas, en que necesitamos a todo Chile con nosotros. Y, además, esta tarea de reciclaje nos permite vincular esta causa con los más pequeños y las familias promoviendo también algo tan importante en estos tiempos como es el cuidado del medioambiente, algo que, al igual que Teletón, nos hace bien a todos”.

La información sobre los puntos de reciclaje más cercanos ya se encuentra disponible en [www.bilzypap.cl](http://www.bilzypap.cl), y en las cuentas de Facebook e Instagram @BilzyPapcl.

