



SIGUE SIENDO EL PAÍS MÁS INNOVADOR DEL MUNDO

Regula Brand y el éxito de Suiza en innovación: “No existe una receta milagrosa”

La encargada de Asuntos Económicos y jefa subrogante del Swiss Business Hub de la Embajada de Suiza en Chile entrega aquí las claves del liderazgo de la nación, que recibirá al equipo ganador del Premio Startup del Año 2024, cuya postulación cierra mañana. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**

Mañana termina la postulación al Premio “El Mercurio” a la Startup del Año 2024, cuarta edición del galardón que organiza este medio junto a la Embajada de Suiza en Chile y con el respaldo de PwC Chile y Nestlé. El proyecto ganador podrá realizar una gira de negocios al país helvético el próximo año; una oportunidad única, considerando que Suiza ha vuelto a ser considerado el país más innovador del mundo en el Índice Mundial de Innovación de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

“Suiza cuenta con un ecosistema diverso de universidades, centros de investigación de primer nivel, startups y empresas innovadoras. Los ganadores del Premio Startup del Año tendrán la oportunidad de entrar en contacto con este ecosistema. Les abrimos las puertas a empresas, instituciones educativas, organismos públicos y otras startups, brindándoles así la posibilidad de aprender, generar conexiones estratégicas y potenciar su crecimiento a través de la colaboración con actores clave del entorno suizo”, dice Regula Brand, encargada de Asuntos Económicos y jefa subrogante del Swiss Business Hub de la Embajada de Suiza en Chile.

—¿Cuál es el principal secreto para ser el país más innovador?

“No existe una receta milagrosa para este éxito. Es más bien una conjugación de varios factores. Por un lado, Suiza se beneficia de un entorno político estable y de un Estado que fomenta la innovación con un entorno normativo favorable a las nuevas tecnologías, como el blockchain o a la inteligencia artificial. Tenemos además un sistema económico liberal, infraestructuras de primer nivel y una alta calidad de vida. Por otro lado, destaca la fuerte inversión en educación e investigación, con un enfoque en el desarrollo de capital humano. Nuestro país siempre ha invertido mucho en las personas, particularmente en su formación y capacitación, transformándolas así en su recurso más valioso. Además, Suiza es hogar tanto de grandes multinacionales, así como de numerosas pymes altamente innovadoras. En Suiza, 99% de las empresas son pymes, es decir, con menos de 250 empleados. Todo esto crea un ecosistema diverso y dinámico”.

—Un aspecto relevante es la estrecha colaboración entre academia e industria en materia de I+D y patentes. ¿Cómo se ha logrado?

“En Suiza, debido a la ausencia de grandes recursos naturales o materias primas, siempre hemos apostado por el capital humano. Aproximadamente el 3,3% del PIB se destina a educación e investigación; una cifra destacada a nivel mundial. Dos tercios de esa inversión provienen del sector privado, lo cual demuestra su visión de largo plazo. Con más de 850 empresas internacionales



SWISS BUSINESS HUB

“Seguimos de cerca el desarrollo de empresas e innovaciones chilenas, buscando sinergias para generar colaboraciones entre ambos países”, asegura Brand.

en el país, incluyendo gigantes como Google, IBM o Hyundai Electric, Suiza se ha consolidado como un centro global de innovación. Estas empresas eligen Suiza no solo por su infraestructura de clase mundial, sino también por la disponibilidad de talento altamente calificado, que es clave para el desarrollo de sus centros de investigación y desarrollo. Los institutos académicos de renombre mundial y un sector privado sólido promueven la investigación y transfirieren los conocimientos para encontrar soluciones aplicadas”.

—Un aspecto del que Chile puede aprender de Suiza es en exportación de servicios tecnológicos. ¿Qué claves podrían replicarse en otros países?

“Para Suiza siempre ha sido muy relevante tener un ecosistema empresarial diversificado entre startups, pymes y grandes empresas, todas con un enfoque internacional. Las empresas suizas generan cerca del 50% de sus ingresos fuera del país. Además, los valores suizos de calidad y fiabilidad son fundamentales para competir en mercados globales, especialmente frente a los elevados costos de producción que enfrentan las empresas suizas. Por este motivo, la innovación es una condición esencial para que nuestras pymes prosperen en el escenario internacional, centrándose en nichos de alta tecnología y soluciones de valor agregado. En ese sentido, cabe destacar que Suiza es el país con el mayor registro de patentes por habitante del mundo”.



Este QR permite postular al premio Startup del Año.