

DATO TECH

El 70% de los trabajadores chilenos considera que las habilidades digitales son fundamentales para su trabajo

Un total de 1.190 trabajadores, de Arica a Magallanes, dan forma a los resultados de la primera muestra a nivel nacional respecto a cómo los trabajadores ven el estado de digitalización de sus empresas, así como también evalúan su propio conocimiento y habilidades, en un entorno laboral cada vez más digitalizado.

Se trata del estudio "Digitalización del Trabajo en Chile", realizado por Entel Digital en conjunto con la Cámara Nacional de Comercio, Fundación Kodea y OTIC Sofofa, para dar cuenta del panorama sobre el uso, conocimiento e incorporación de herramientas digitales en las empresas e industrias a nivel nacional. Sus resultados revelan las brechas y desafíos existentes entre los distintos sectores productivos, regiones y grupos etarios de Chile.

En general los encuestados aseguran "entender la importancia de la digitalización" (88%), y un 80% considera que ella es clave para la industria o rubro en que se desempeña su empresa. En este mismo sentido, existe una gran percepción de que el conocimiento y uso de habilidades digitales es fundamental para el desempeño actual. De hecho, un 77% sostiene utilizar herramientas digitales en su día a día laboral.

Además, la mayoría de los trabajadores, tanto de pymes como de grandes empresas, cree que la digitalización tendrá un impacto positivo principalmente para las empresas (88%), la flexibilidad laboral (85%), la economía del país (84%), su productividad personal (78%), su salud mental (64%) y en la creación de empleo (61%).

En cuanto a lo que están haciendo sus empresas al respecto, un 63% asegura que en ellas se realiza un trabajo continuo en digitalización; sin embargo, la muestra da cuenta de una brecha entre pymes y



grandes empresas: 74% de los trabajadores de grandes empresas sostiene que existe un plan continuo en digitalización en su trabajo, mientras que, en el caso de las pymes, solo un 50% comparte esta opinión.

En este mismo ámbito, solo un 48% de los encuestados sostiene que existe un plan de capacitación en materia de digitalización en sus empresas (39% en pymes y 55% en las grandes empresas). Sin embargo, y a pesar de las brechas que revela el estudio, los trabajadores de Chile se muestran motivados respecto de aprender nuevas habilidades para el mundo digital, así como también, reconocen un sentido de urgencia de avanzar en esta materia. Un 93% de los entrevistados considera que adquirir conocimientos y competencias digitales es importante para poder continuar realizando su trabajo durante los próximos 10 años.



El estudio se encuentra disponible en www.enteldigital.cl en este QR.

e) digital