



**Valery Rodríguez, fundadora y CEO de Imeko; Vanessa Bello, principal de SD Ventures; Javiera Rivera, fund manager de SDK Ventures; y Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la ACVC.**

## Los desafíos en inversión de impacto bajo la mirada de fundadoras e inversionistas

La inversión con impacto trae consigo múltiples interrogantes, desde lo más básico, como su definición, hasta cómo medirla, preguntas que puso sobre la mesa Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC) y moderadora del panel “Mujeres en VC y startups: Innovando para un futuro sostenible”, que reunió a diversas exponentes en un panel compuesto totalmente por expertas.

“Nosotros nos guiamos mucho por la definición europea. Y básicamente para hacer una inversión de impacto tienes que tener una intención súper clara relacionada con impacto, tú como administradora o fondo tienes que agregar más valor a lograr ese impacto y también tienes que estar midiendo. En ese sentido, Latinoamérica tiene una tremenda oportunidad dados los desafíos propios que tenemos. La oportunidad está en abordar esas problemáticas desde la inversión con impacto bien hecha”, explica Javiera Rivera, *fund manager* de SDK Ventures. Y agrega: “Me atrevería a decir que Chile está bien posicionado”.

Para la emprendedora Valery Rodríguez, fundadora y CEO de Imeko (que recupera el plástico con el que están hechas las colillas de cigarro), después de la etapa de desarrollo, el desafío es escalar y enfrentarse a las reticencias de los VC. “Las startups, por lo menos desde la disciplina de

donde vengo yo, creo que hay que mirarlas con una proyección muy a largo plazo”, sostiene. “No le puedes pedir a una *startup* que se demoró años en desarrollar un producto para una solución de calibre mundial, que tenga ventas al día siguiente”, dice. “Para que hoy en día podamos aprovechar los beneficios de la tecnología, tuvo que haber desarrollo, I+D y alguien que pusiera el capital”, ejemplifica.

“Cuando te especializas tanto en este sector, tienes la oportunidad también de acelerar el crecimiento de estas compañías. La ventaja de tener grandes corporaciones nos da la facilidad de poder acercar estas innovaciones a toda la cadena de suministro que ellos ya tienen y hacer un crecimiento un poco más acelerado de las soluciones de las startups”, dice Vanessa Bello, *principal* de SD Ventures, quien ante la pregunta final de la moderadora sobre brechas enfrentadas, señaló que el solo hecho de estar en un panel compuesto por cuatro mujeres abre mucho la oportunidad de empezar a ocupar estos espacios. “La agenda de impacto suele tener también una mayor participación de mujeres en comparación a la industria de capital privado, etc. Creo que uno de los grandes retos es abrir caminos, ser ejemplos y abrir oportunidades para que todas esas minorías que hoy se presentan en nuestra sociedad comiencen a incluirse”, señala.

INNOVATION4IMPACT SUMMIT