

INAUGURADO EN LA ZONA HACE CASI 13 AÑOS:

El *cowork* de Valdivia que busca potenciar las soluciones locales

A su juicio, el ecosistema de la zona es "muy activo" y está tomando conciencia de su responsabilidad y potencial. SOFÍA MALUENDA

Dicen ser el *cowork* más antiguo fuera de Santiago. Se trata de Nube CoWork, un espacio de trabajo colaborativo que se fundó en Valdivia hace casi 13 años. "Nuestro propósito ha sido atraer a personas con ideas innovadoras y espíritu emprendedor, que busquen desarrollar nuevos negocios aprovechando el talento y los recursos locales", asegura Cristóbal Camino, gerente general de Nube CoWork.

A su juicio, el ecosistema de Valdivia es "muy activo" y está tomando conciencia de su responsabilidad y potencial. "En un año, pasamos de un simple chat de WhatsApp llamado 'Ecosistema I+E' a un grupo diverso de empresas, organismos públicos, academia y emprendedores, que buscan influir en las políticas de emprendimiento e innovación", destaca el ejecutivo y agrega que, al ser una región "pequeña", la interacción entre distintos actores es más fácil. Entre los emprendimientos destacados de la zona menciona ejemplos como NeoCrop, Acústica Marina, Innovex, West y River Pla, entre otras.

En tanto, entre los esfuerzos que han realizado, alude a su programa *Softlanding* Sur 2023, "donde apoyamos la reconversión de un antiguo astillero en un *hub* de innovación, o mini distrito de innovación, el proyecto Muelle Astilleros, que busca atraer a empresas de base científica tecnológica para que se desarrollen en la región".

Además, cuenta que junto con la Facultad de



NUBE COWORK

Al ser una región "pequeña", la interacción entre distintos actores es más fácil, dice Cristóbal Camino, gerente general de Nube CoWork.

Ciencias de la Universidad Austral de Chile (UACH) y Cervecería Kunstmann, han organizado tres encuentros que apodaron "Beer, Brain & Business", que busca que investigadores presenten sus descubrimientos ante emprendedores, inversionistas y empresas. A la fecha, relata, han dado a conocer nueve investigaciones científicas con aplicaciones prácticas.

A nivel interno, menciona su cafetería, que ha permitido crear "una vitrina para productos locales y una fuente de información para emprendedores".